
umverkehR

Zukunft inkl.

**Repräsentative Bevölkerungsbefragung im
Auftrag von umverkehR**

gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung

Stefan Keller, Projektleiter

Lisa Gehrig, Projektmitarbeiterin

Zürich, Dezember 2025

Studiendesign / Methodenbeschreibung

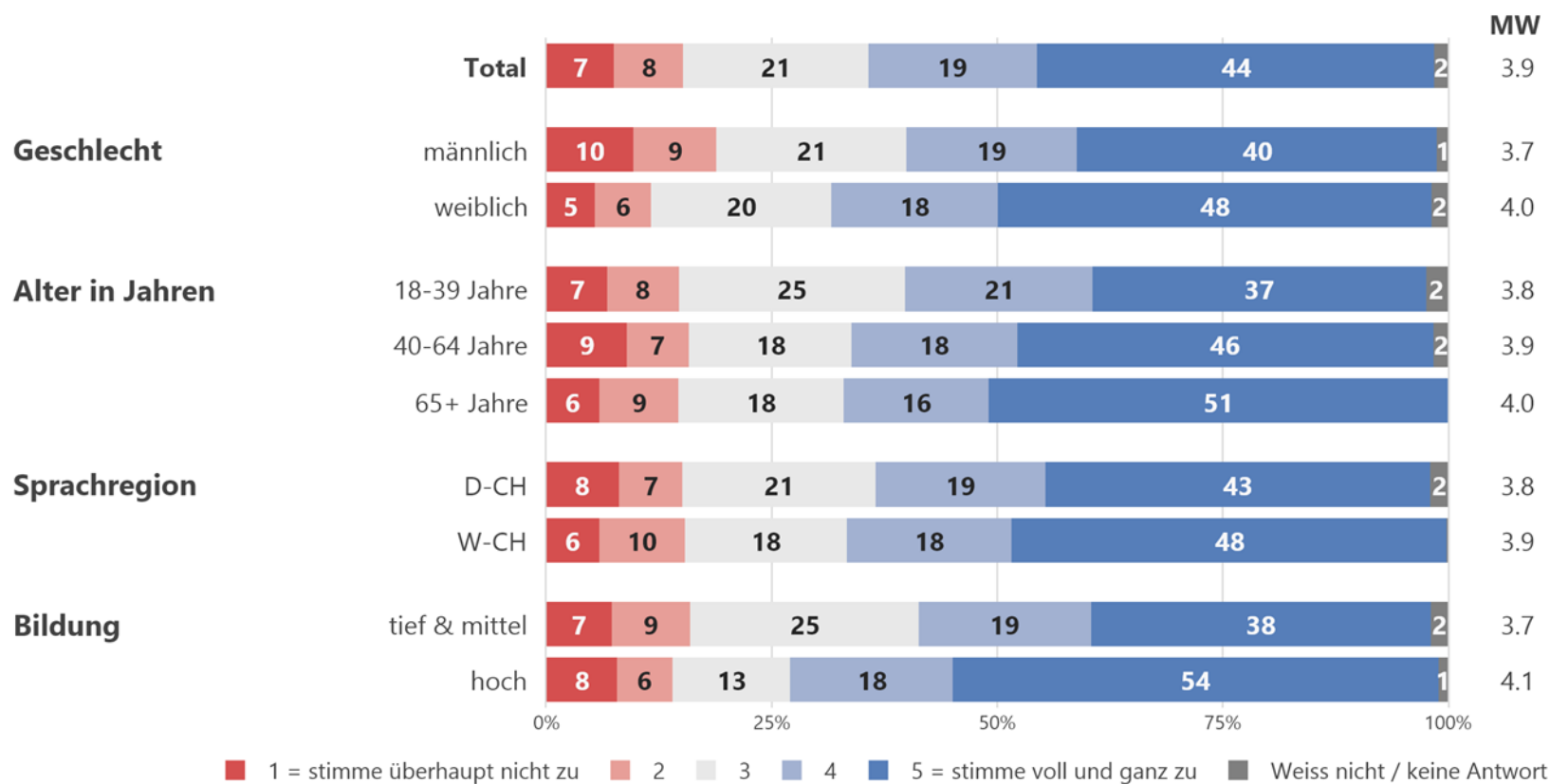
Grundgesamtheit:	Bevölkerung der Deutsch- und Westschweiz ab 18 Jahren
Stichprobengrösse:	1'019 Interviews
Stichprobenziehung:	Random-Quota
Quoten:	Alter / Geschlecht / Sprachregion gekreuzt
Gewichtung:	Alter / Geschlecht / Sprachregion / Bildung gekreuzt
Forschungsmethode:	Kombination Telefon-Interviews (50%) und Onlinepanel-Interviews(50%)
Adressbasis:	Telefon: 80% Telefonbuch & 20% RDD-Mobile Online: Onlinepanel Polittrends
Befragungszeitraum:	03. November bis 21. November 2025
Vertrauensintervall:	Bei N = 1'019 und 50%; +/- 3.1%
Institut / Projektleitung:	gfs-zürich, Markt- und Sozialforschung AG, Stefan Keller

Haltung gegenüber Flugticketabgabe

Wie stark stimmen sie der folgenden Aussage zu

Zur Bekämpfung der Klimakrise braucht es wirkungsvolle Massnahmen im Flugverkehr

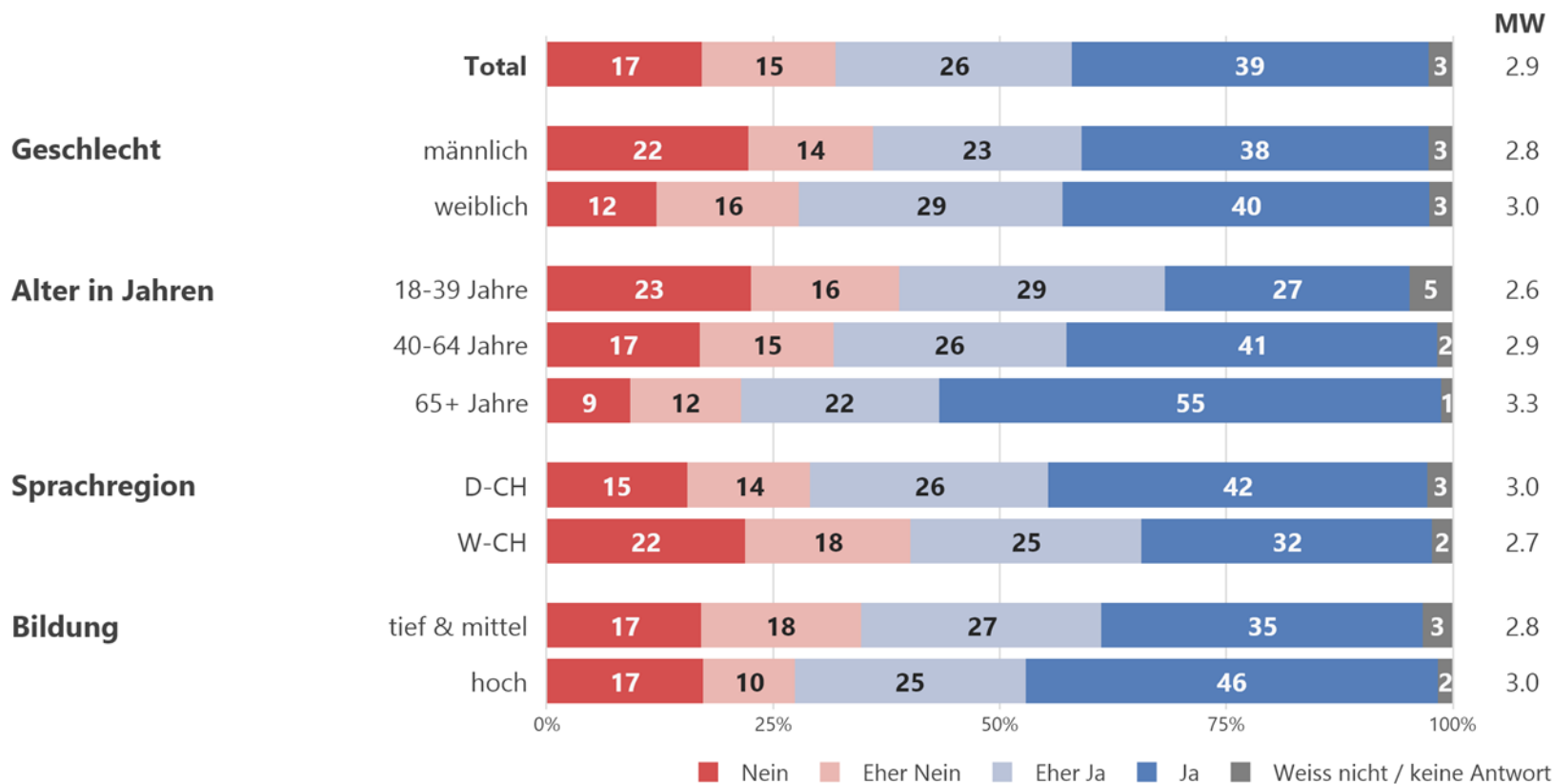
Angaben in Prozent, N = 1019



Eine mögliche Massnahme ist eine Flugticketabgabe, also eine fixe Gebühr auf jedes Flugticket.

Stimmen Sie der Einführung einer solchen Flugticketabgabe zu?

Angaben in Prozent, N = 1019

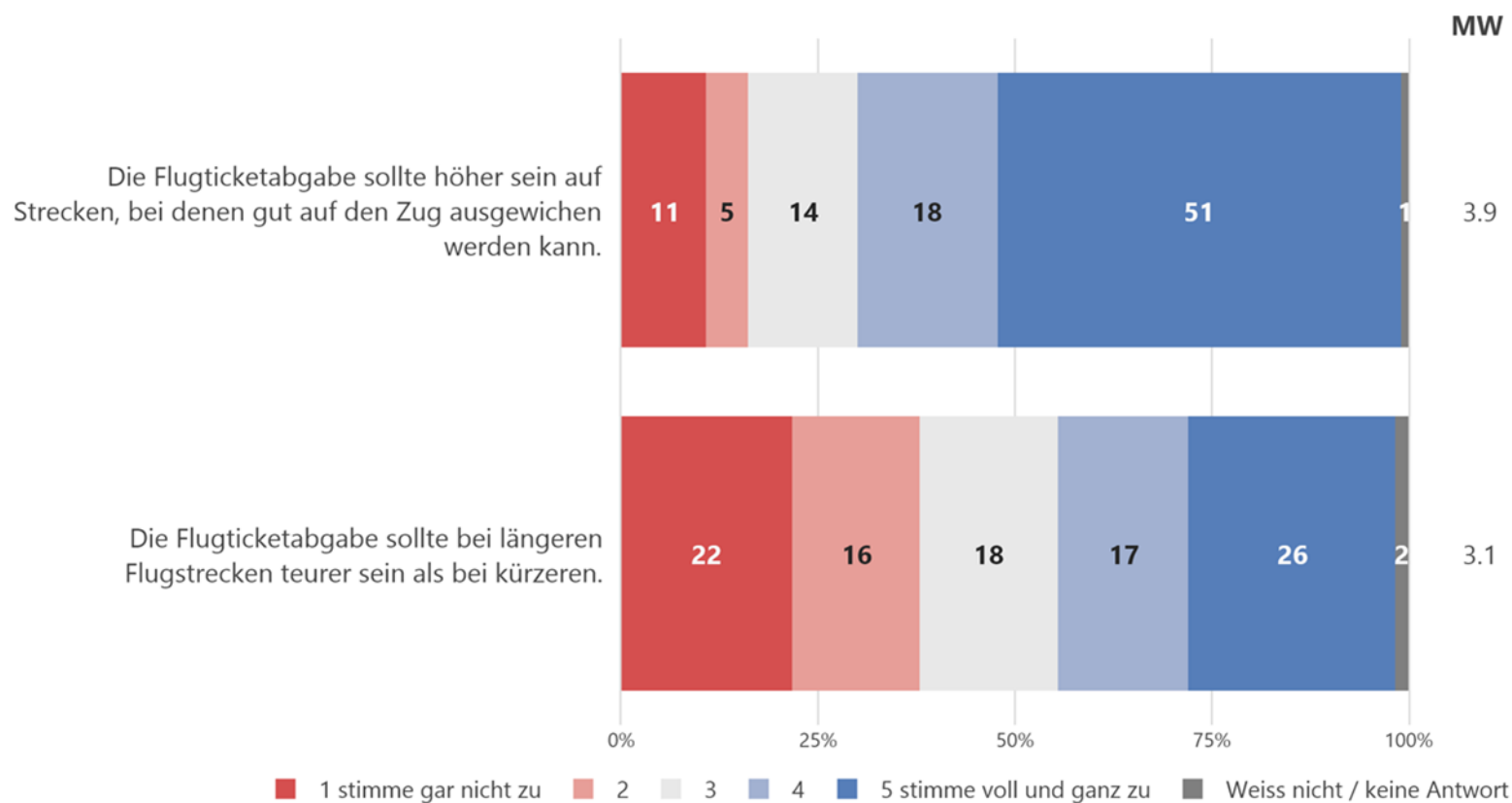


Ausgestaltung einer Flugticketabgabe

Für die Einführung einer Flugticketabgabe werden verschiedene Varianten diskutiert.

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Elementen zu?

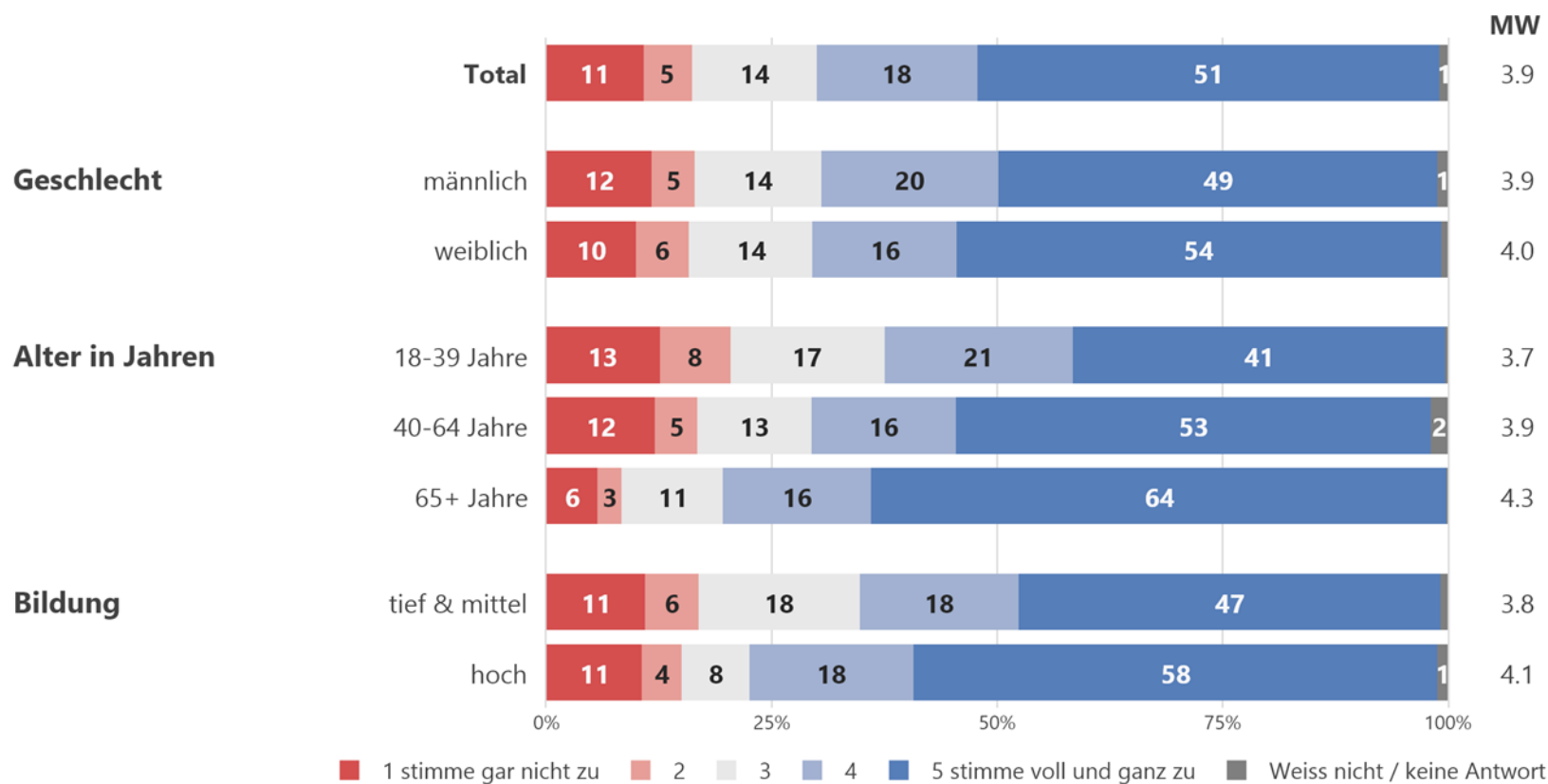
Angaben in Prozent, N = 1019



Für die Einführung einer Flugticketabgabe werden verschiedene Varianten diskutiert. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Elementen zu?

Die Flugticketabgabe sollte höher sein auf Strecken, bei denen gut auf den Zug ausgewichen werden kann.

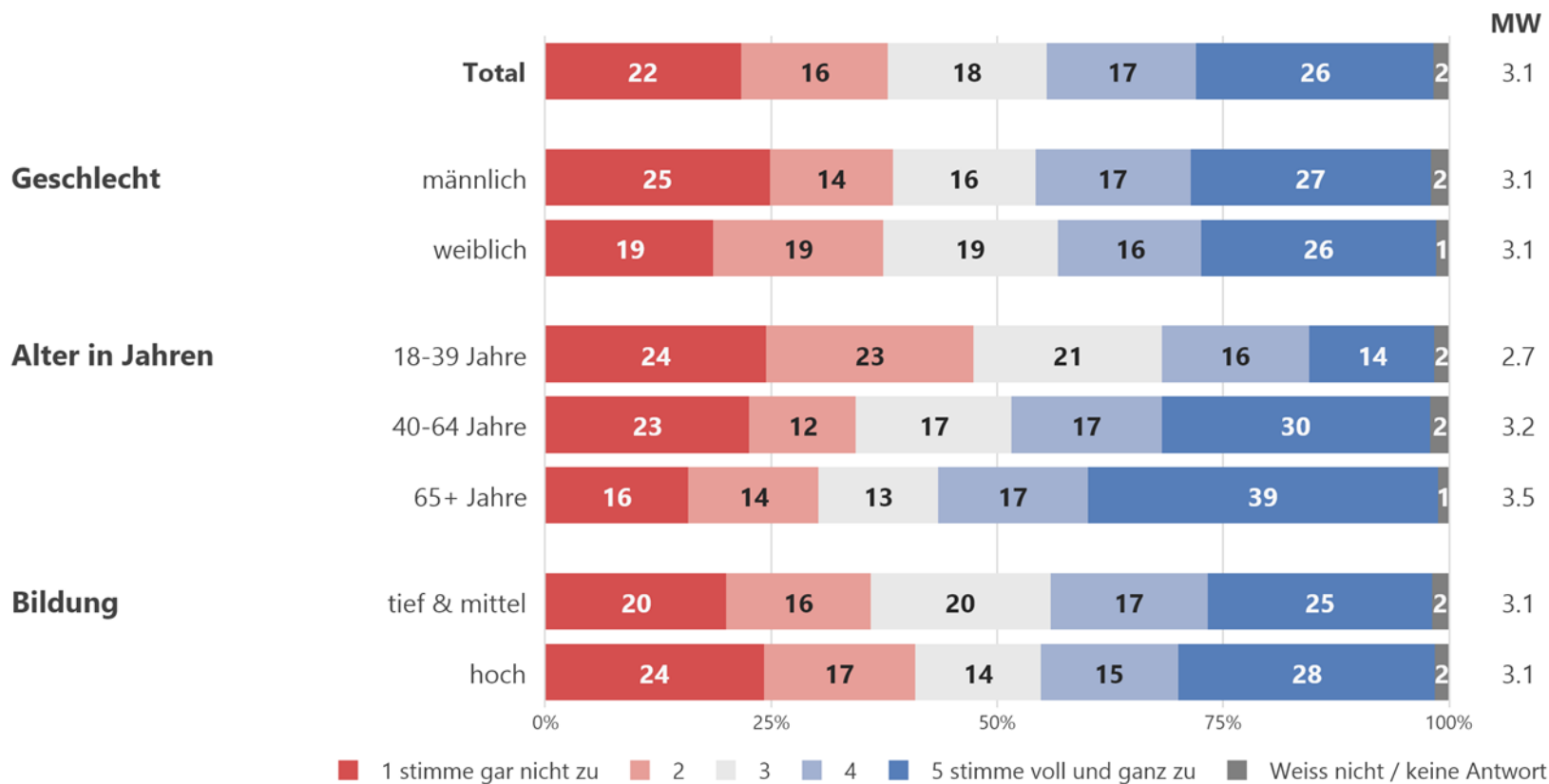
Angaben in Prozent, N = 1019



Für die Einführung einer Flugticketabgabe werden verschiedene Varianten diskutiert. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Elementen zu?

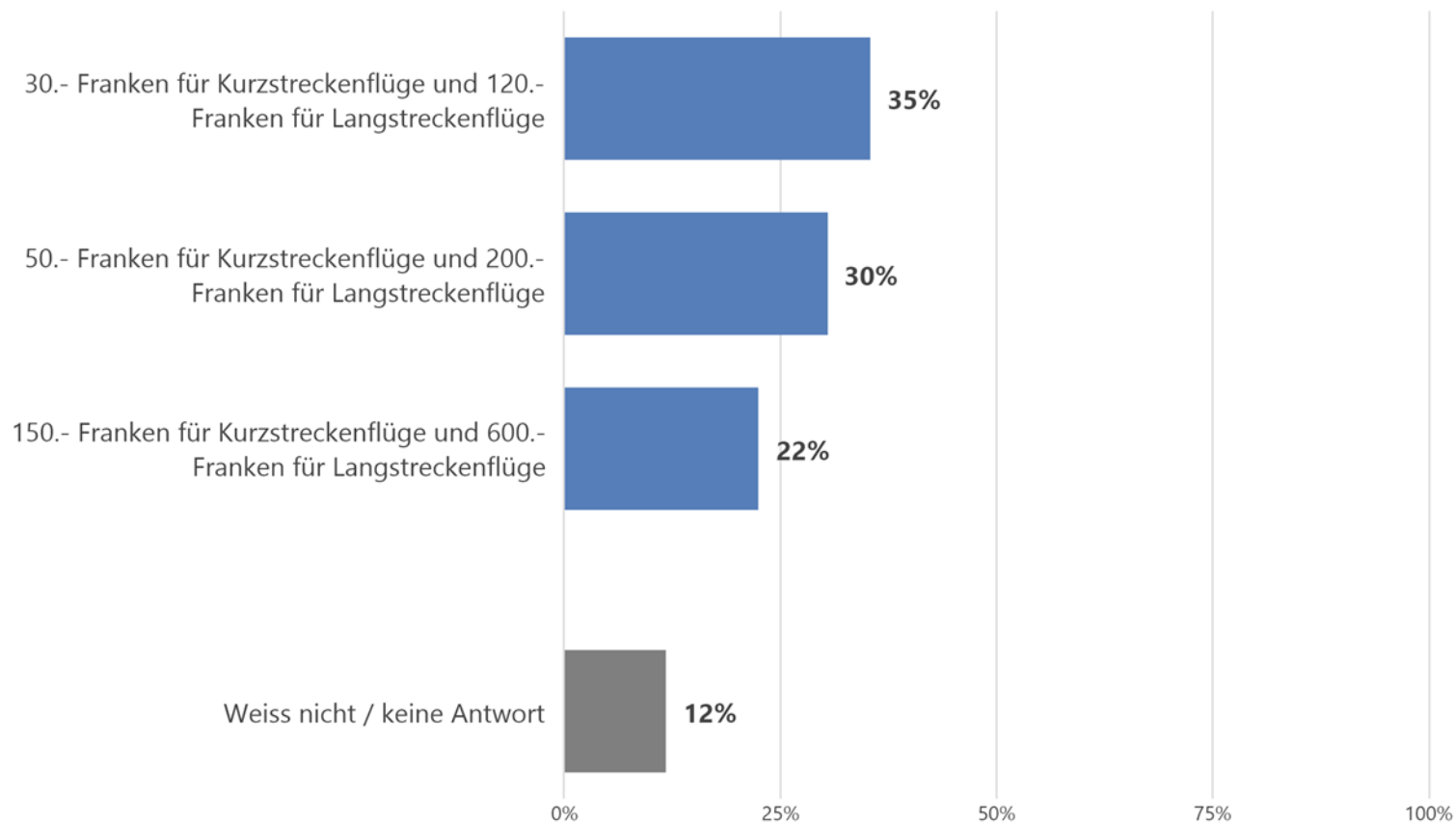
Die Flugticketabgabe sollte bei längeren Flugstrecken teurer sein als bei kürzeren.

Angaben in Prozent, N = 1019



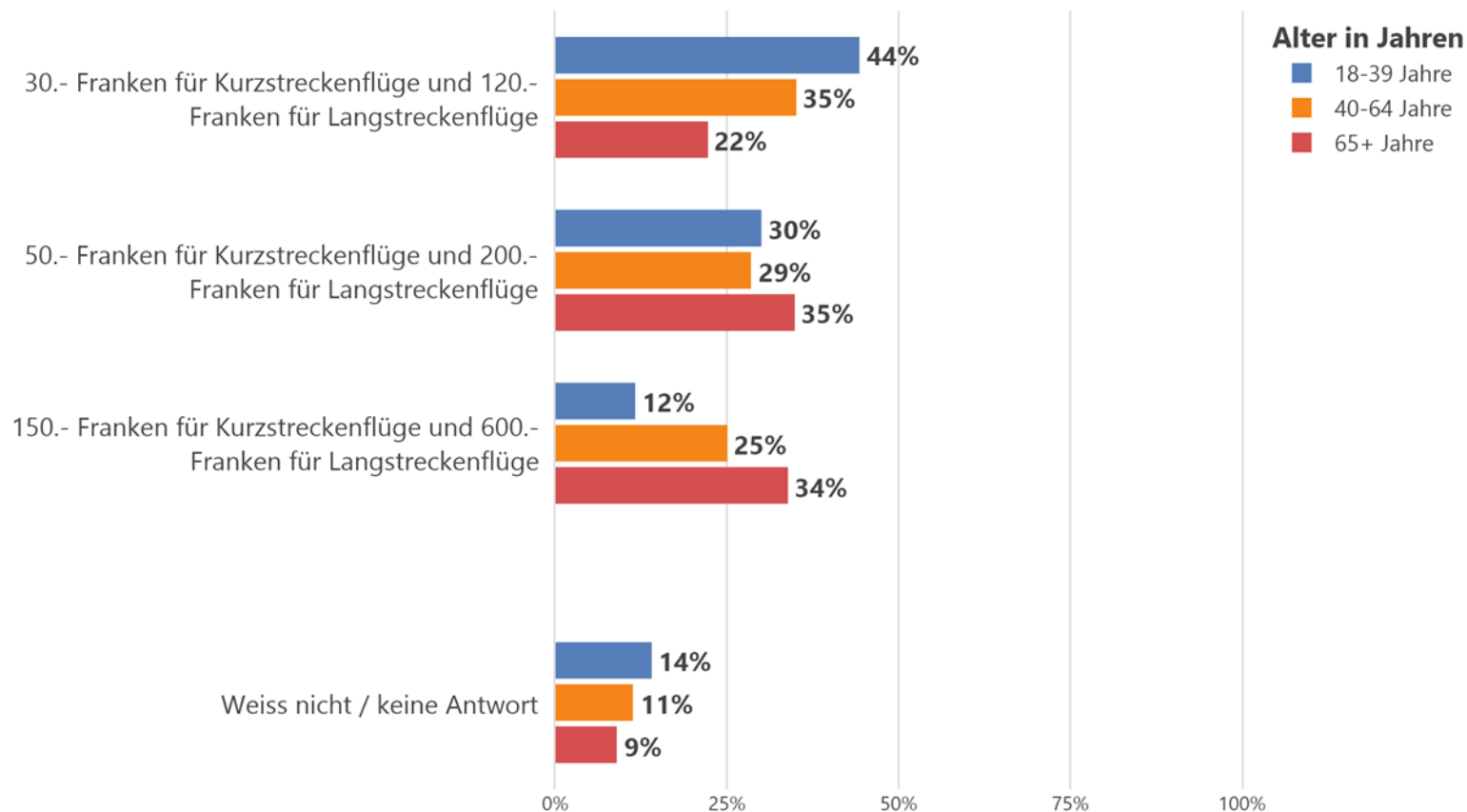
Stellen Sie sich vor, eine Flugticketabgabe würde eingeführt. Welche der drei Preispakete würden Sie am ehesten unterstützen?

Angaben in Prozent, N = 1019



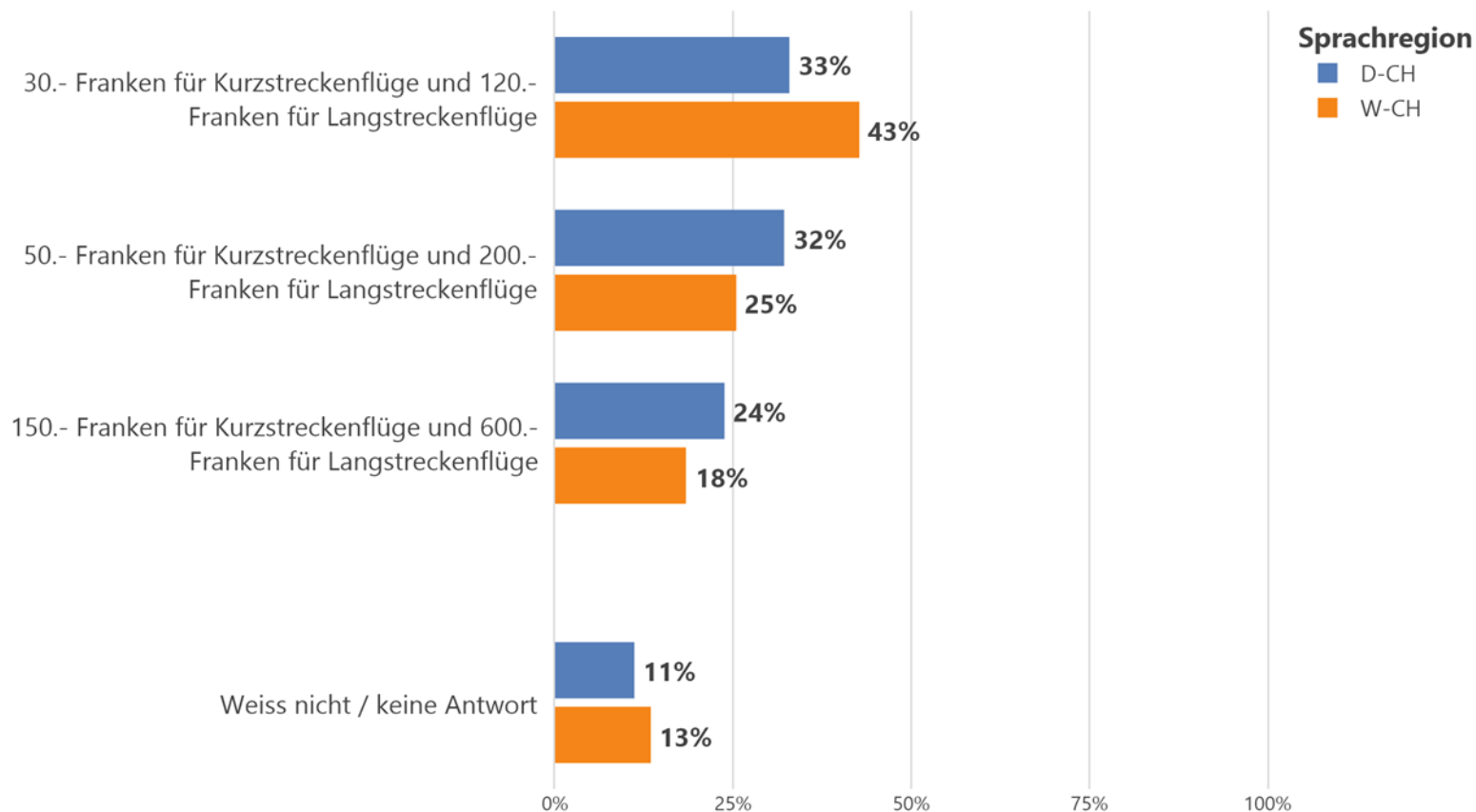
Stellen Sie sich vor, eine Flugticketabgabe würde eingeführt. Welche der drei Preispakete würden Sie am ehesten unterstützen?

Angaben in Prozent, N = 1019



Stellen Sie sich vor, eine Flugticketabgabe würde eingeführt. Welche der drei Preispakete würden Sie am ehesten unterstützen?

Angaben in Prozent, N = 1019

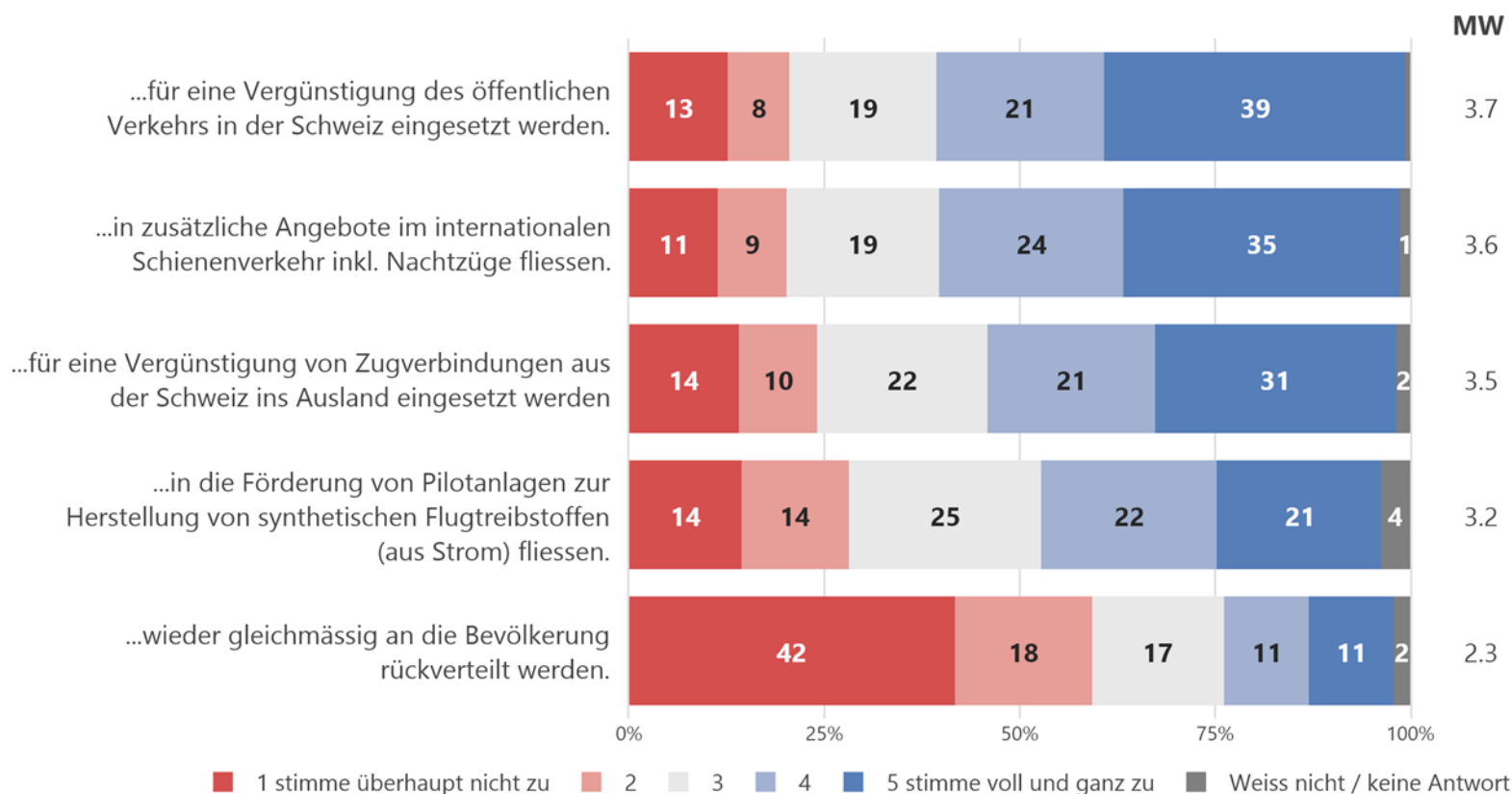


Verwendung der Einnahmen einer Flugticketabgabe

Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen...

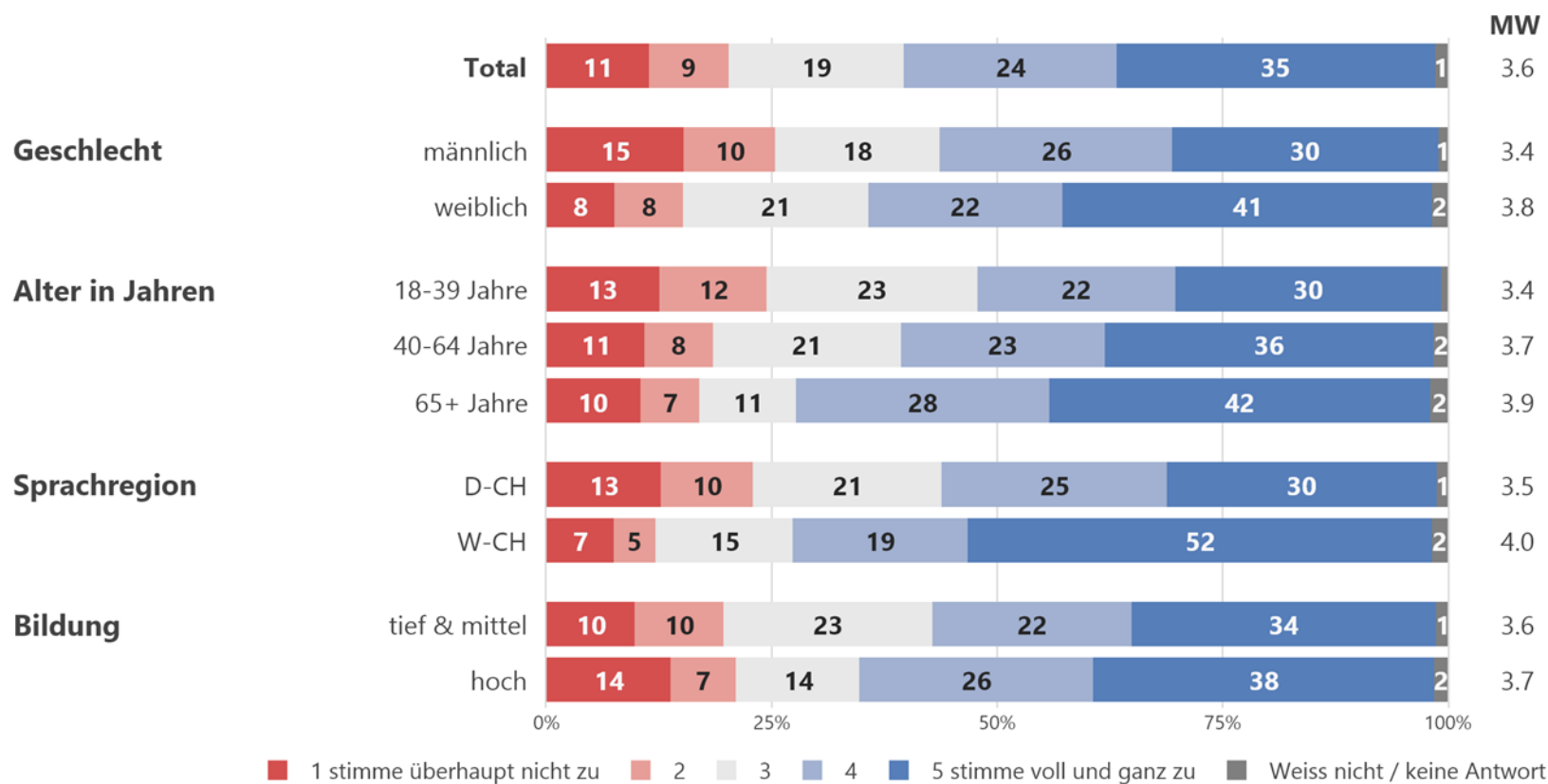
Angaben in Prozent, N = 1019



Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen in zusätzliche Angebote im internationalen Schienenverkehr inkl. Nachtzüge fließen.

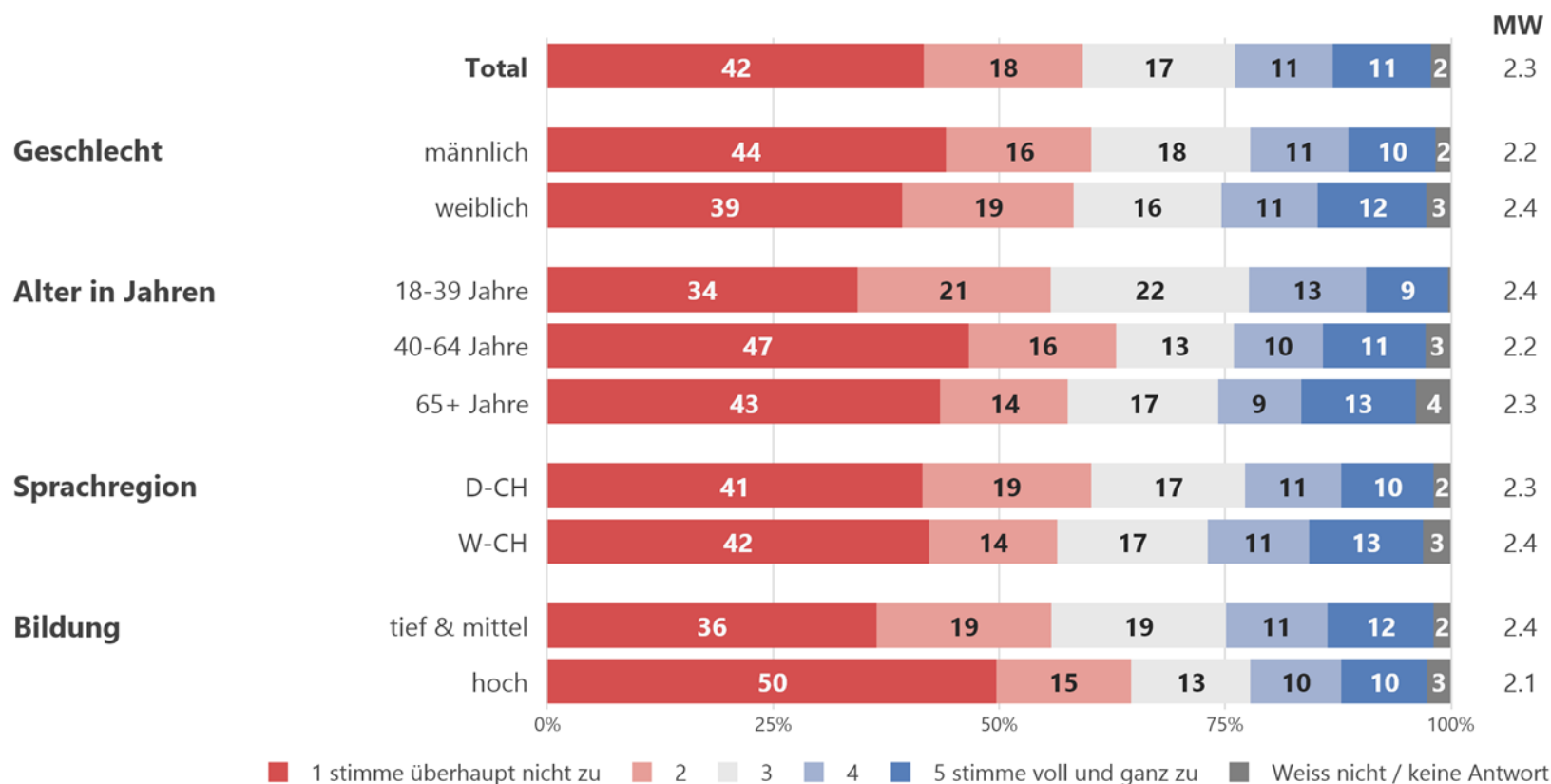
Angaben in Prozent, N = 1019



Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen wieder gleichmässig an die Bevölkerung rückverteilt werden.

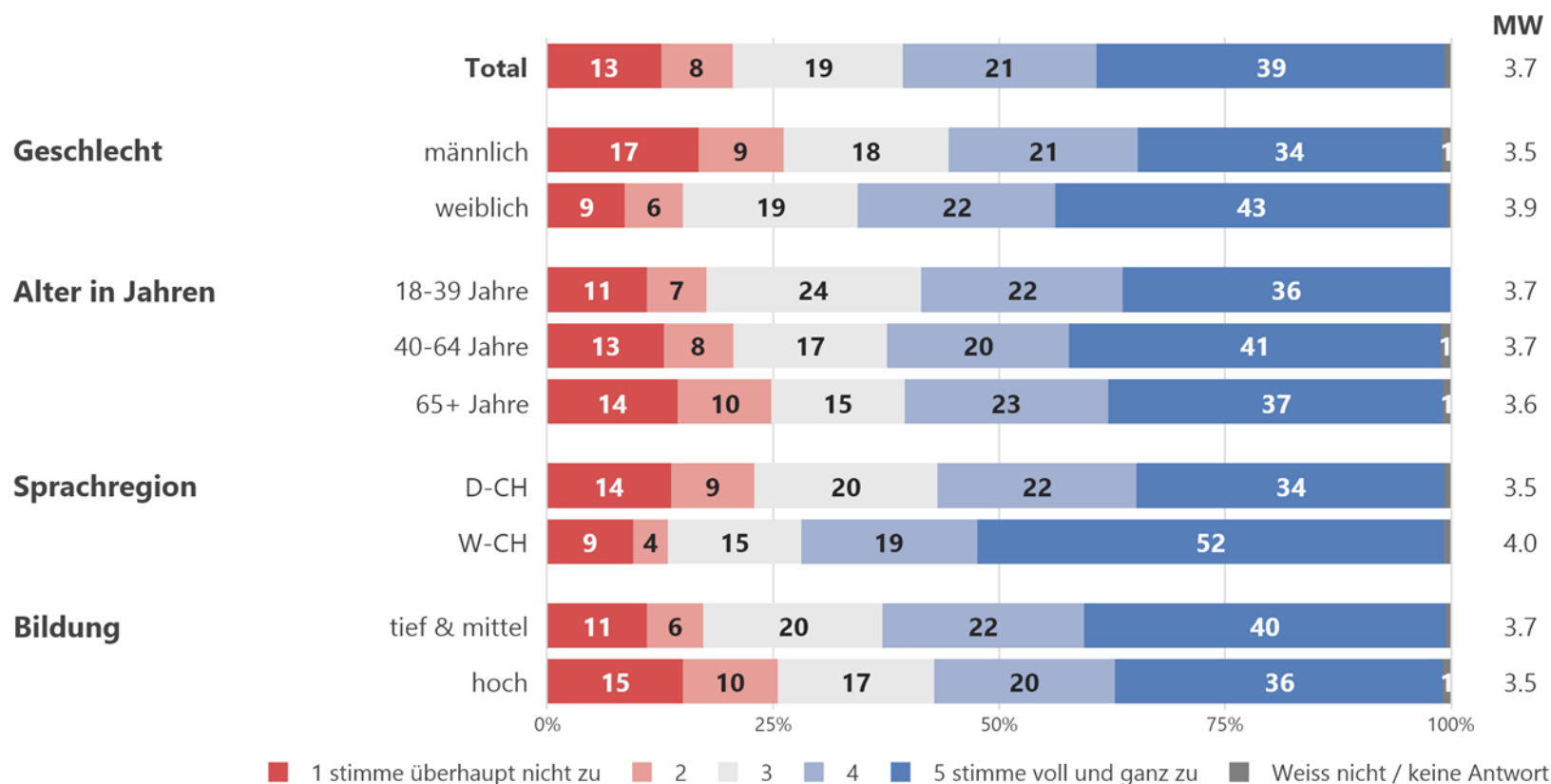
Angaben in Prozent, N = 1019



Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen für eine Vergünstigung des öffentlichen Verkehrs in der Schweiz eingesetzt werden.

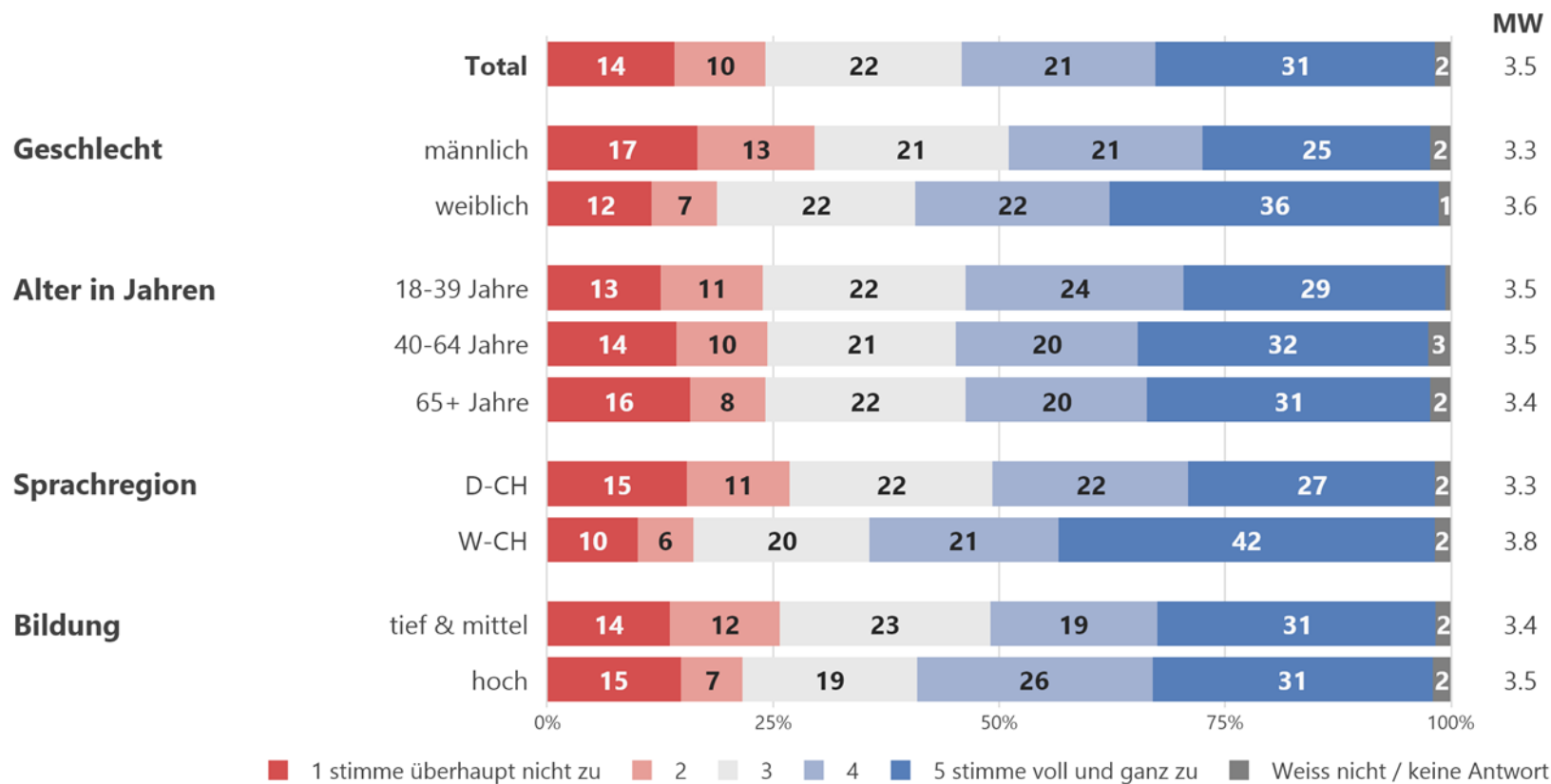
Angaben in Prozent, N = 1019



Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen für eine Vergünstigung von Zugverbindungen aus der Schweiz ins Ausland eingesetzt werden.

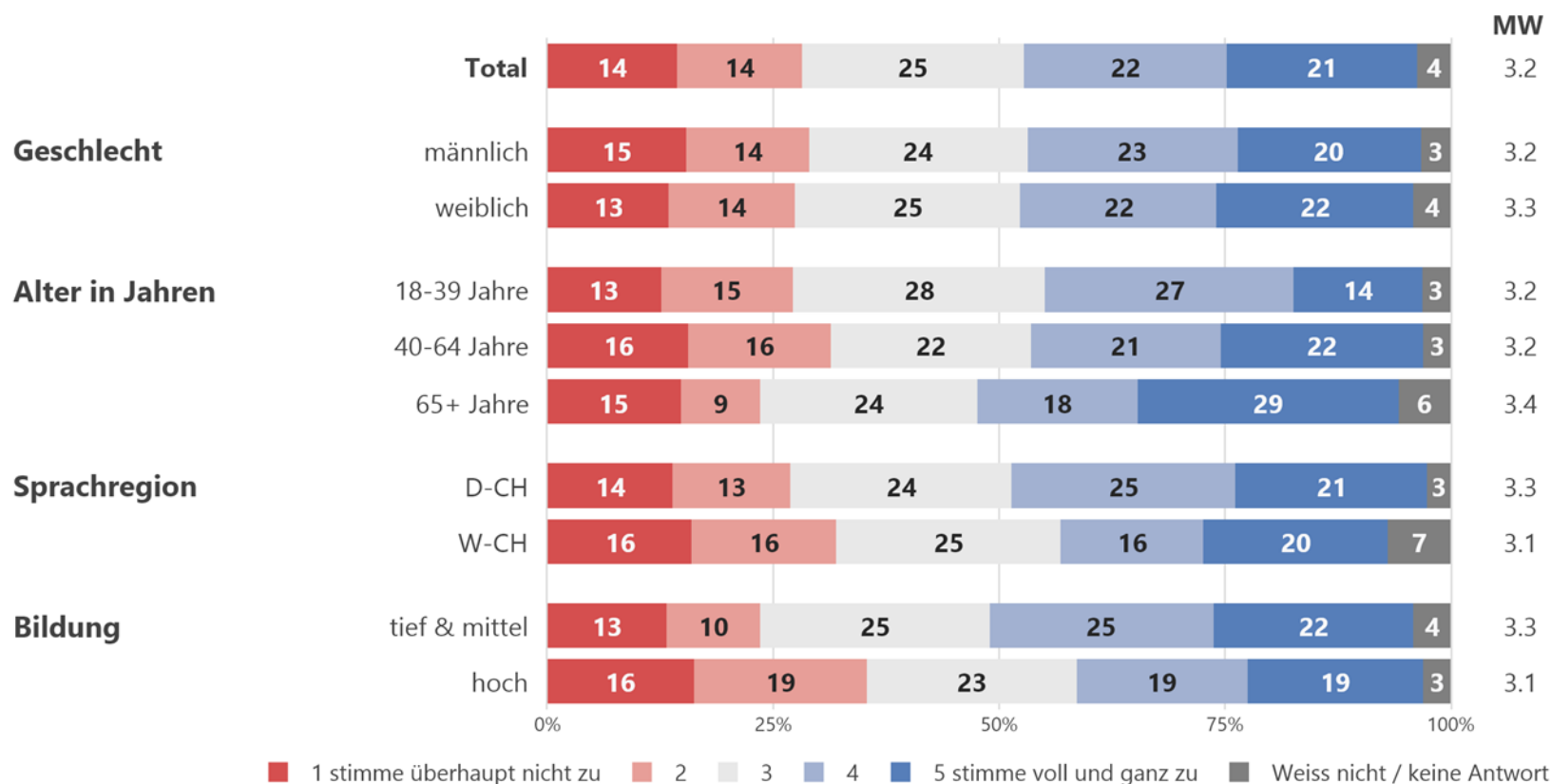
Angaben in Prozent, N = 1019



Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen in die Förderung von Pilotanlagen zur Herstellung von synthetischen Flugtreibstoffen (aus Strom) fließen.

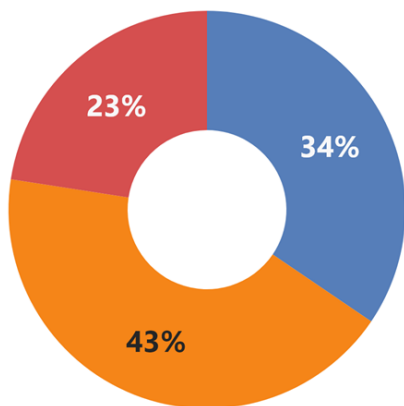
Angaben in Prozent, N = 1019



Stichprobenbeschreibung

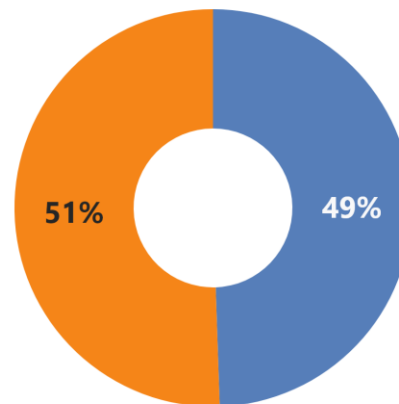
Stichprobenbeschreibung (1/2)

Angaben in Prozent, N = 1019



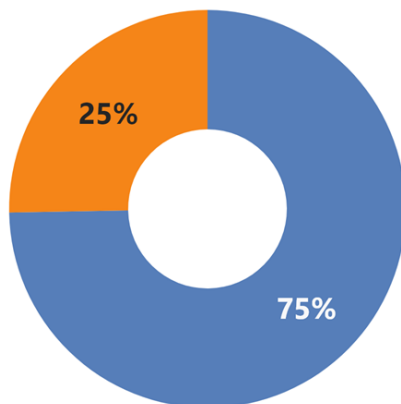
Alter

- 18-39 Jahre
- 40-64 Jahre
- 65+ Jahre



Geschlecht

- männlich
- weiblich

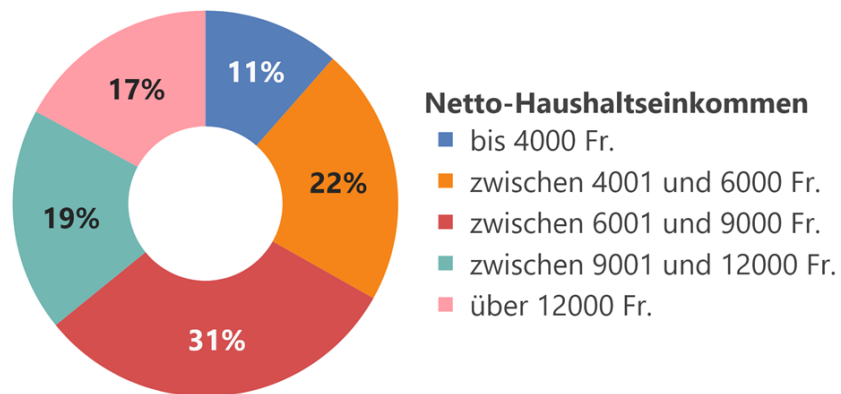
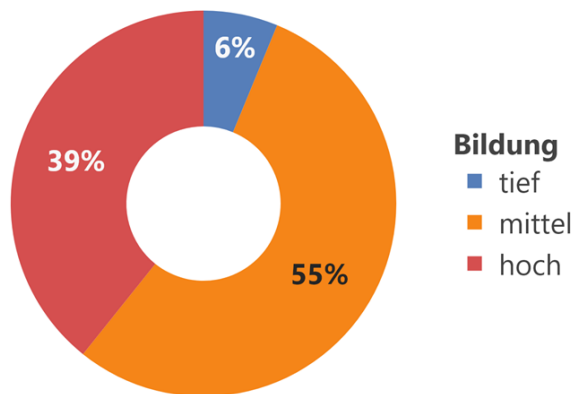


Sprachregion

- D-CH
- W-CH

Stichprobenbeschreibung (2/2)

Angaben in Prozent, N = 1019



gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung

Riedtlistrasse 9

8006 Zürich

www.gfs-zh.ch

M.A. Stefan Keller

stefan.keller@gfs-zh.ch

044 360 40 21