

---

**umverkehR**  
**Zukunft inkl.**

## Repräsentative Bevölkerungsbefragung im Auftrag von umverkehR

**gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung**

Stefan Keller, Projektleiter

Lisa Gehrig, Projektmitarbeiterin

Zürich, Dezember 2025

# Studiendesign / Methodenbeschrieb

<b>Grundgesamtheit:</b>	Bevölkerung der Deutsch- und Westschweiz ab 18 Jahren
<b>Stichprobengrösse:</b>	1'019 Interviews
<b>Stichprobenziehung:</b>	Random-Quota
<b>Quoten:</b>	Alter / Geschlecht / Sprachregion gekreuzt
<b>Gewichtung:</b>	Alter / Geschlecht / Sprachregion / Bildung gekreuzt
<b>Forschungsmethode:</b>	Kombination Telefon-Interviews (50%) und Onlinepanel-Interviews(50%)
<b>Adressbasis:</b>	Telefon: 80% Telefonbuch & 20% RDD-Mobile Online: Onlinepanel Politrends
<b>Befragungszeitraum:</b>	03. November bis 21. November 2025
<b>Vertrauensintervall:</b>	Bei N = 1'019 und 50%; +/- 3.1%
<b>Institut / Projektleitung:</b>	gfs-zürich, Markt- und Sozialforschung AG, Stefan Keller

---

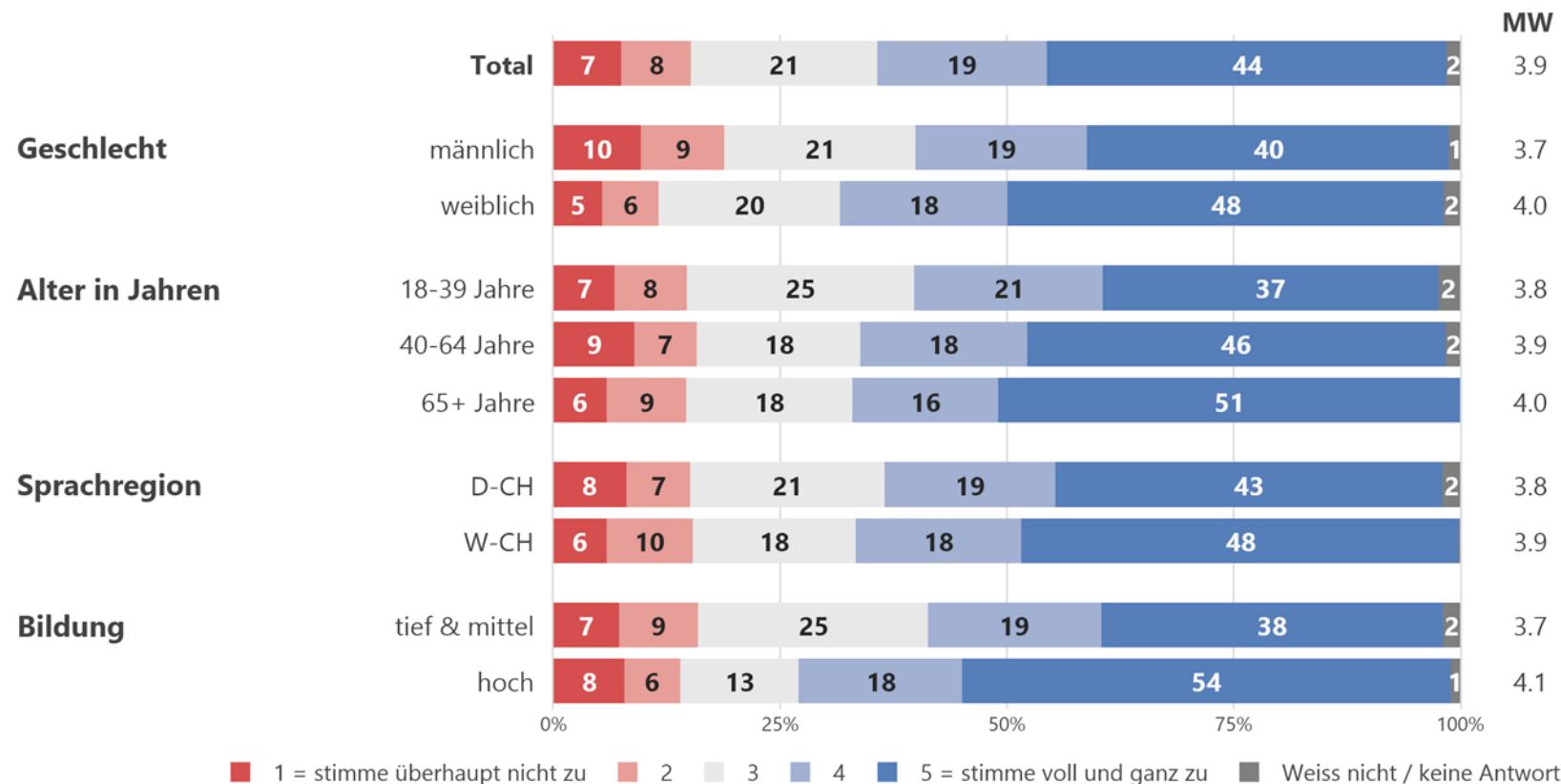


# **Haltung gegenüber Flugticketabgabe**

# Wie stark stimmen sie der folgenden Aussage zu

## Zur Bekämpfung der Klimakrise braucht es wirkungsvolle Massnahmen im Flugverkehr

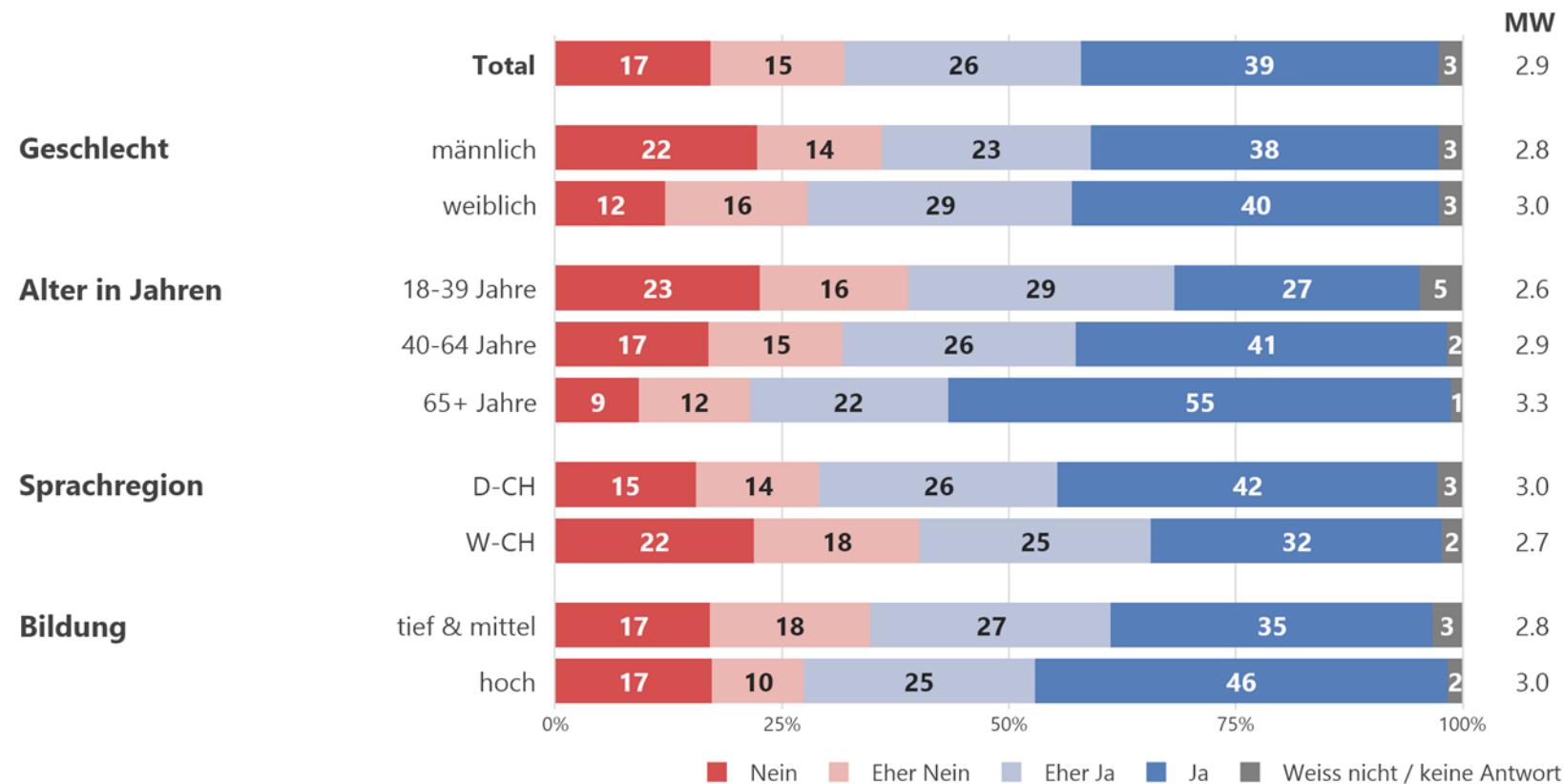
Angaben in Prozent, N = 1019



Eine mögliche Massnahme ist eine Flugticketabgabe, also eine fixe Gebühr auf jedes Flugticket.

## Stimmen Sie der Einführung einer solchen Flugticketabgabe zu?

Angaben in Prozent, N = 1019



---

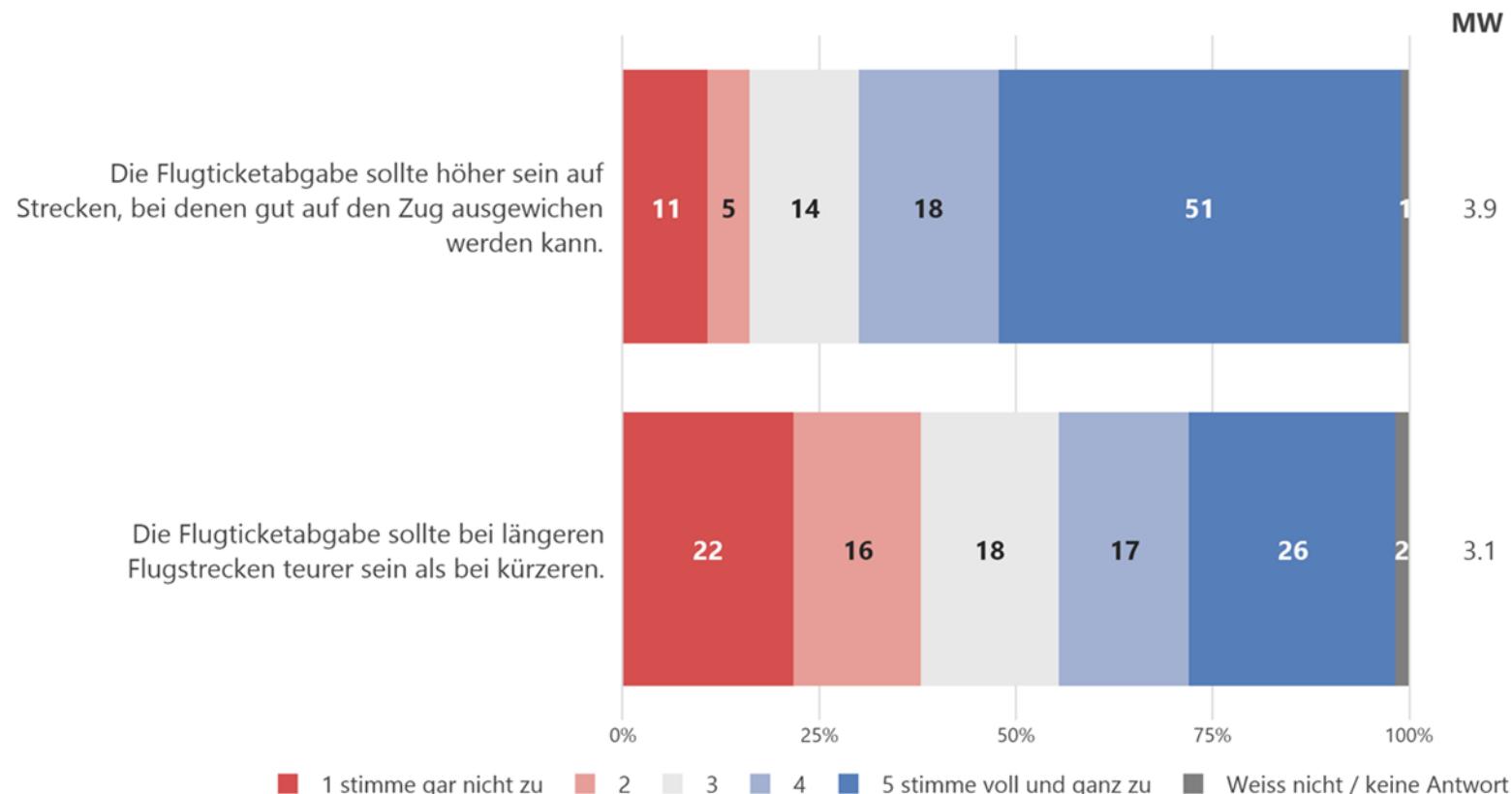


# Ausgestaltung einer Flugticketabgabe

Für die Einführung einer Flugticketabgabe werden verschiedene Varianten diskutiert.

Wie sehr stimmen Sie den folgenden Elementen zu?

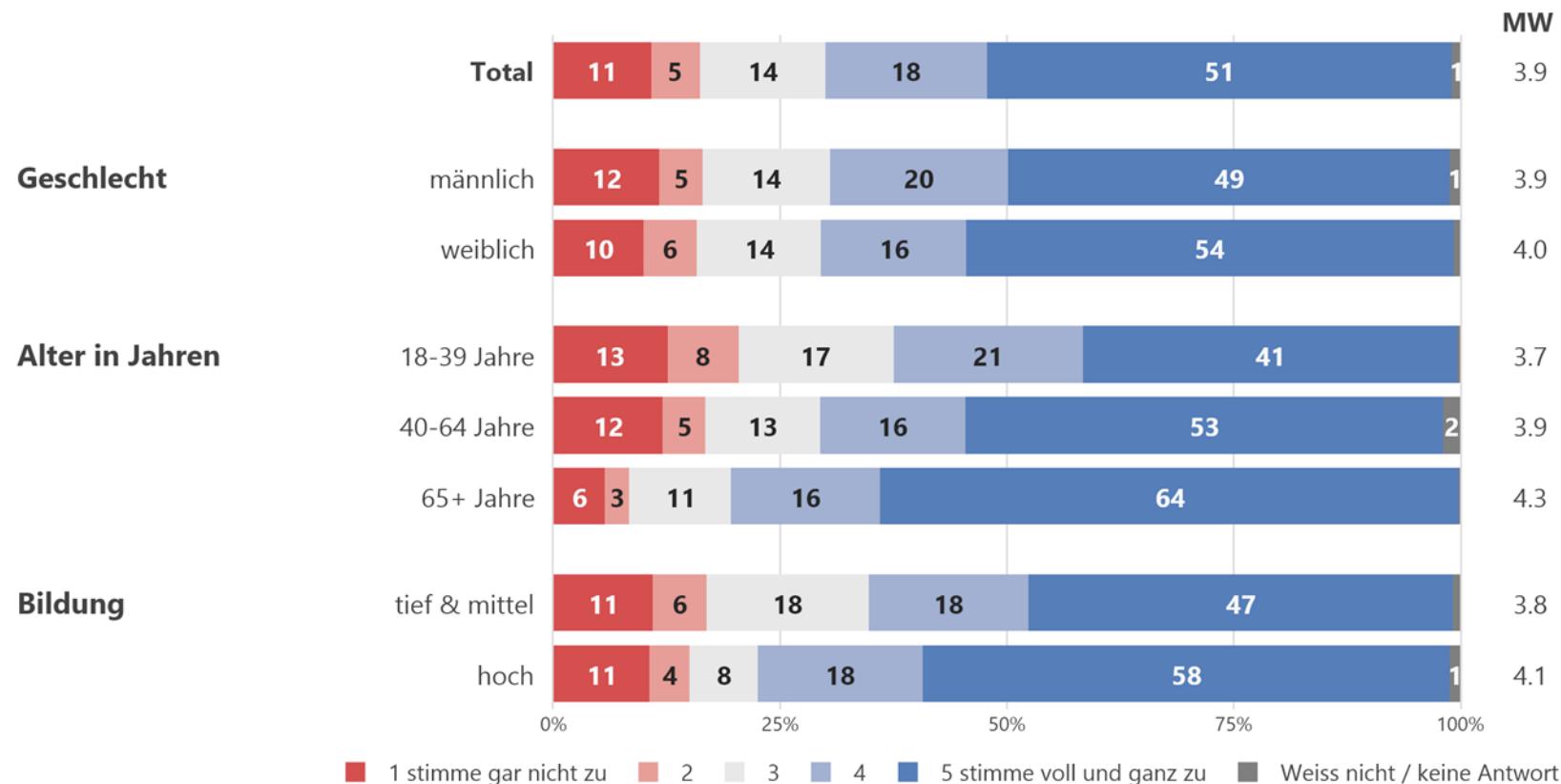
Angaben in Prozent, N = 1019



Für die Einführung einer Flugticketabgabe werden verschiedene Varianten diskutiert. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Elementen zu?

**Die Flugticketabgabe sollte höher sein auf Strecken, bei denen gut auf den Zug ausgewichen werden kann.**

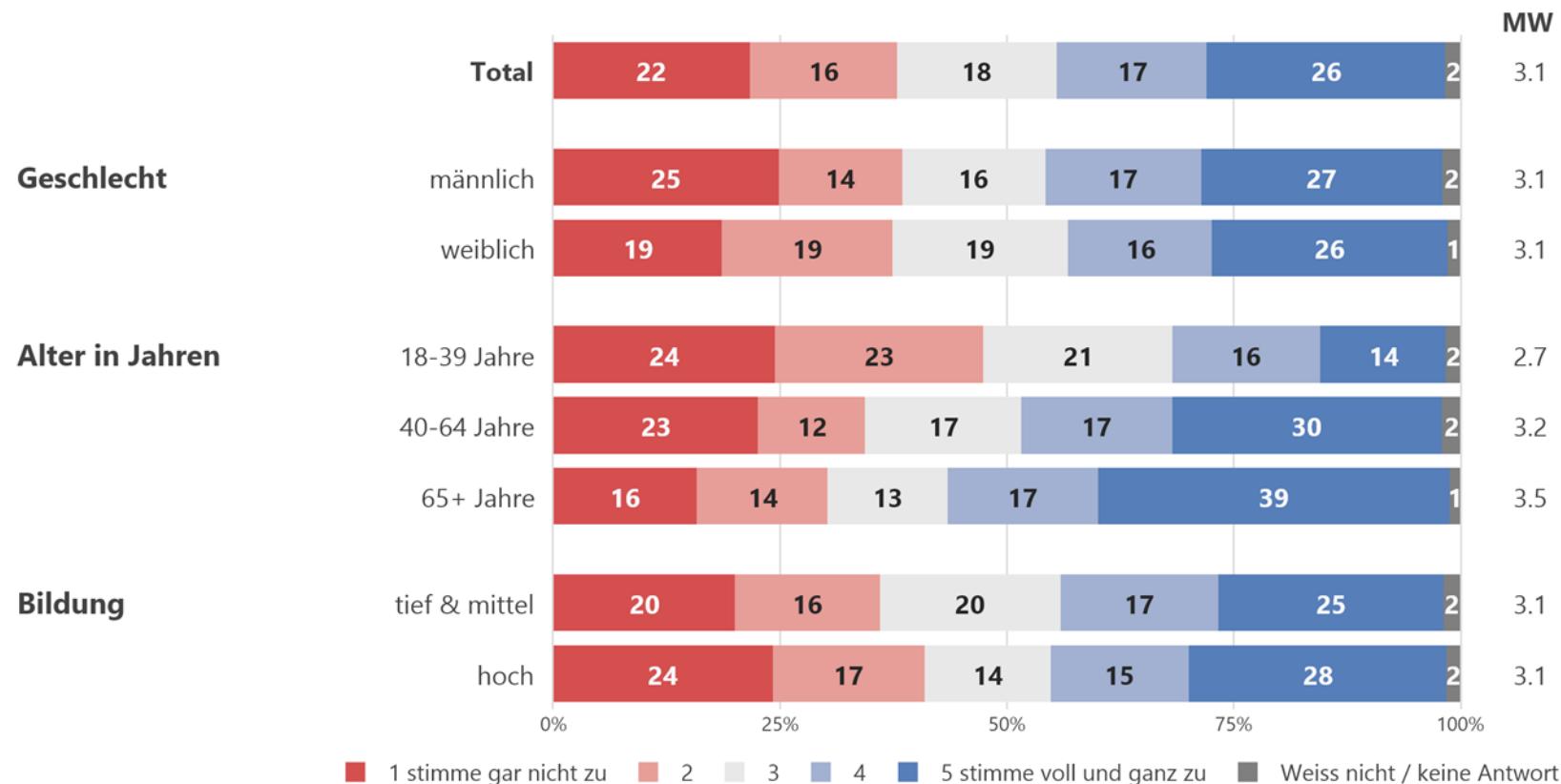
Angaben in Prozent, N = 1019



Für die Einführung einer Flugticketabgabe werden verschiedene Varianten diskutiert. Wie sehr stimmen Sie den folgenden Elementen zu?

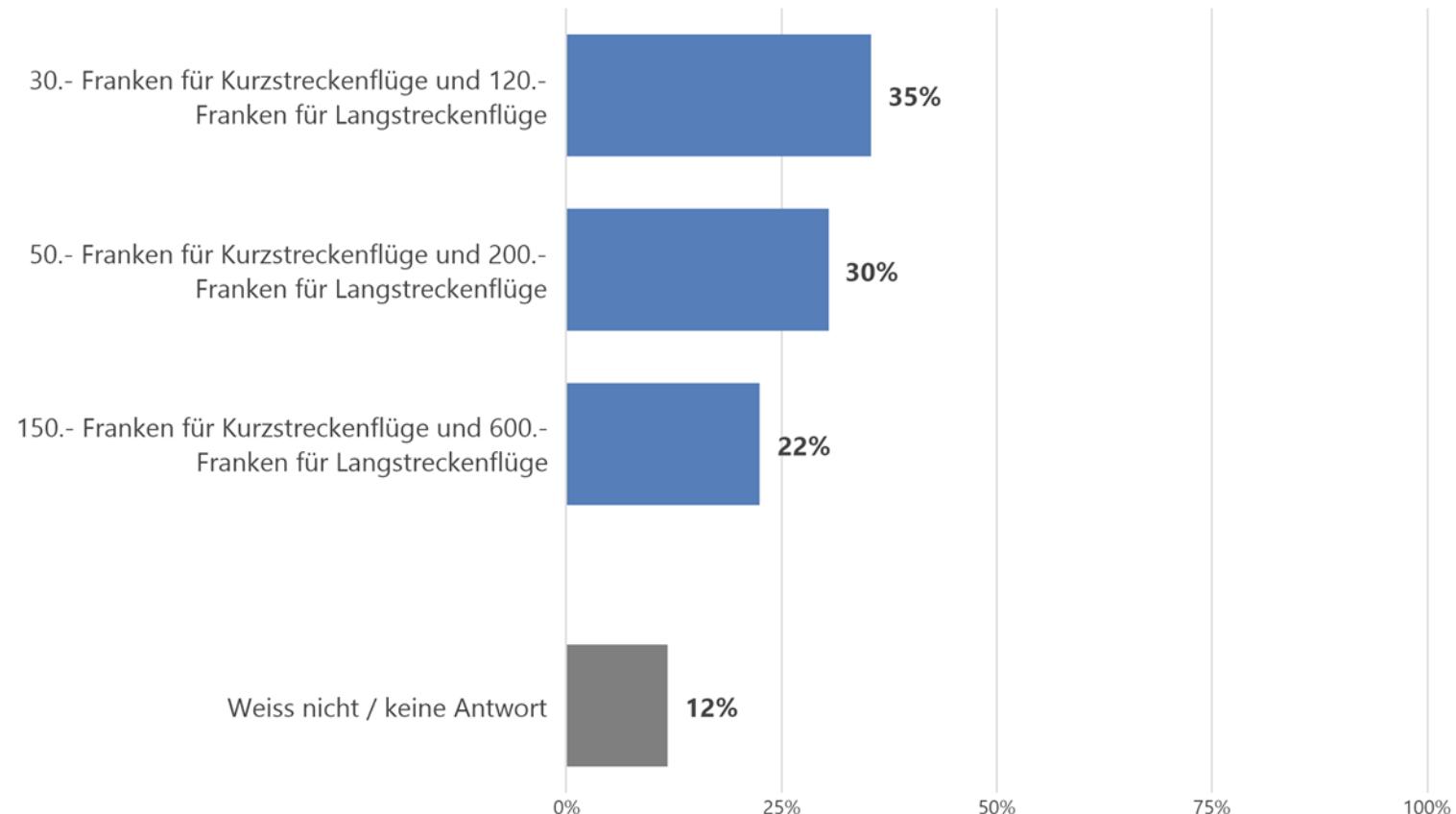
**Die Flugticketabgabe sollte bei längeren Flugstrecken teurer sein als bei kürzeren.**

Angaben in Prozent, N = 1019



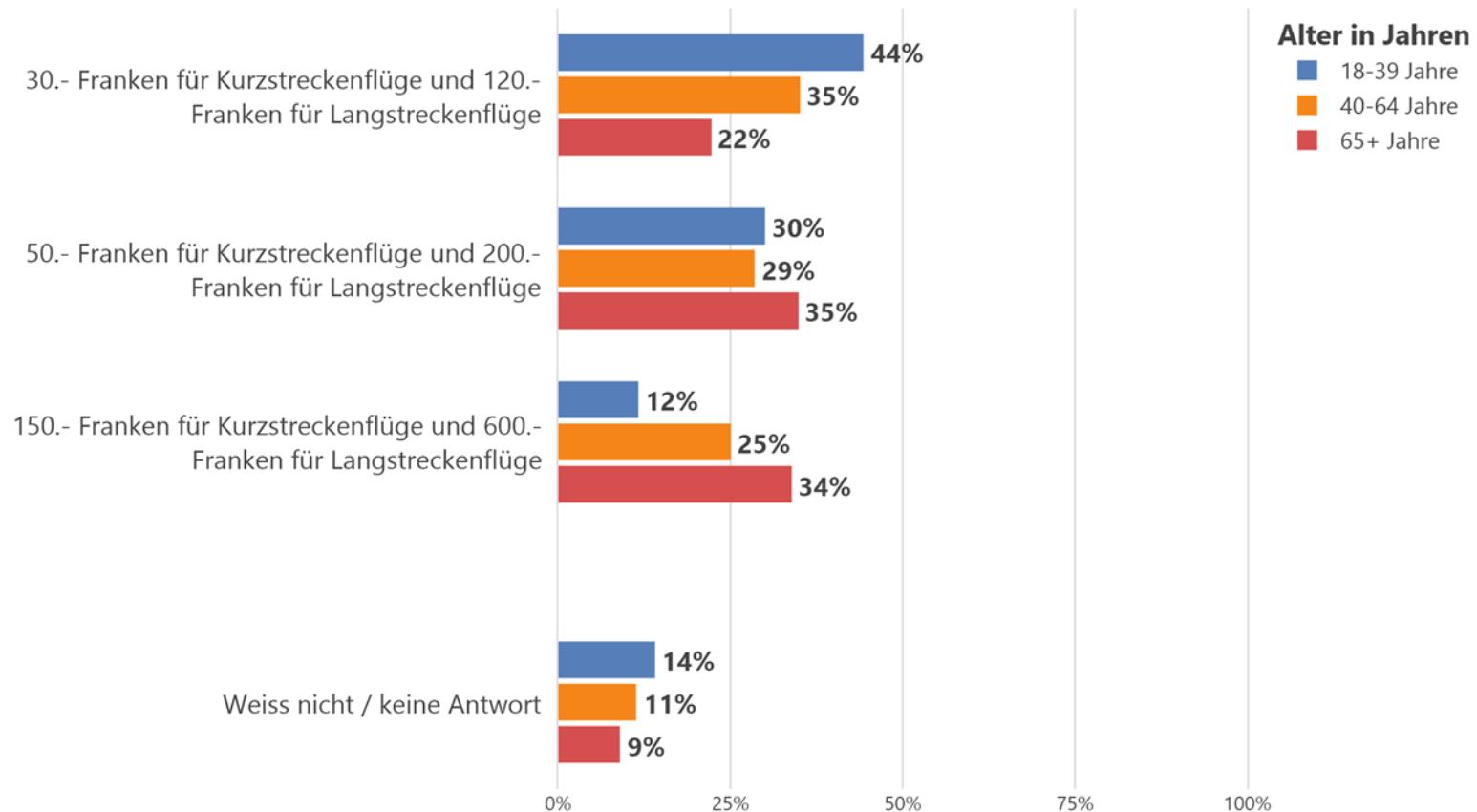
Stellen Sie sich vor, eine Flugticketabgabe würde eingeführt.  
**Welche der drei Preispakete würden Sie am ehesten unterstützen?**

Angaben in Prozent, N = 1019



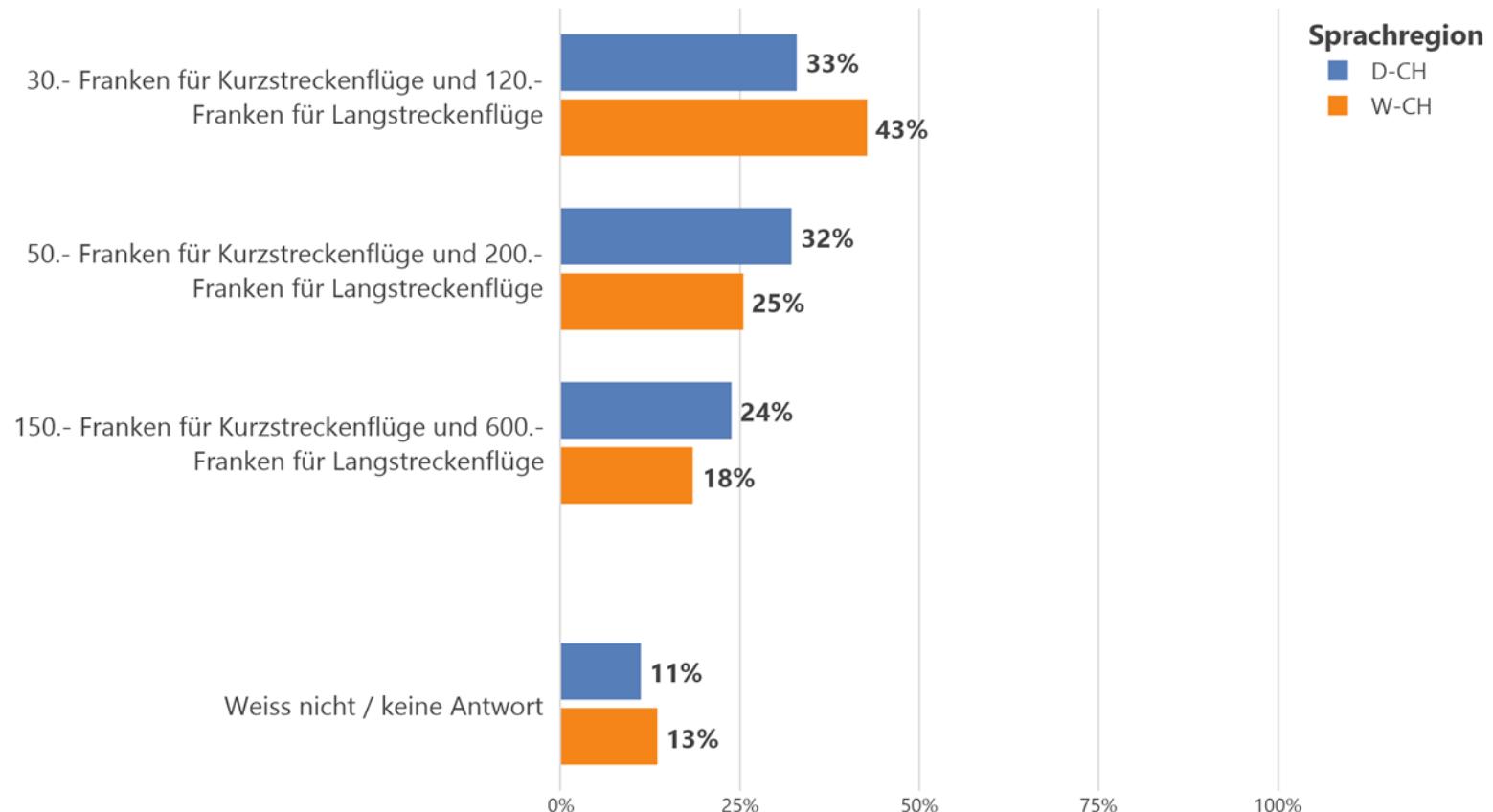
Stellen Sie sich vor, eine Flugticketabgabe würde eingeführt.  
**Welche der drei Preispakete würden Sie am ehesten unterstützen?**

Angaben in Prozent, N = 1019



Stellen Sie sich vor, eine Flugticketabgabe würde eingeführt.  
**Welche der drei Preispakete würden Sie am ehesten unterstützen?**

Angaben in Prozent, N = 1019



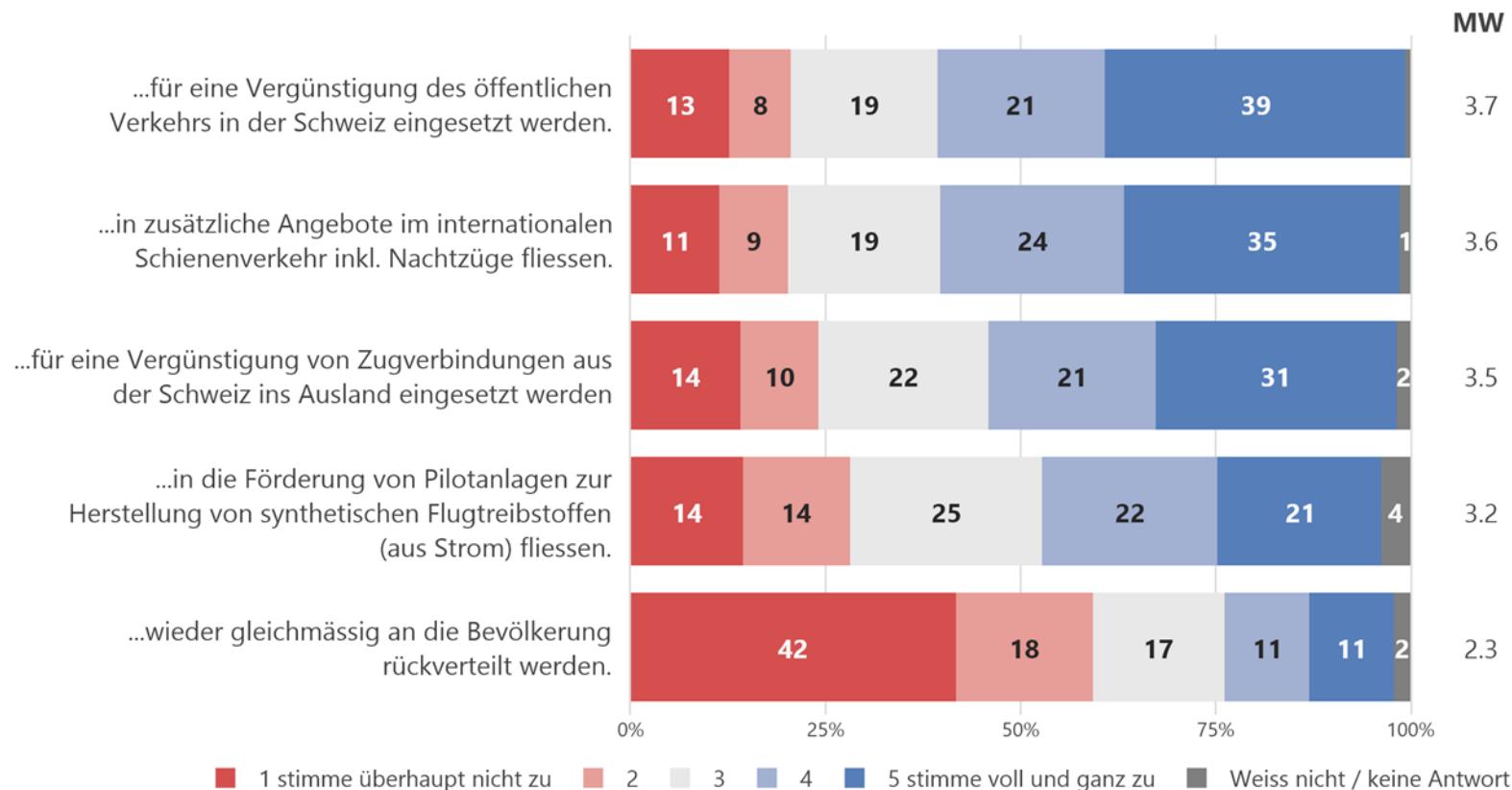
---



# Verwendung der Einnahmen einer Flugticketabgabe

# Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu? Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen...

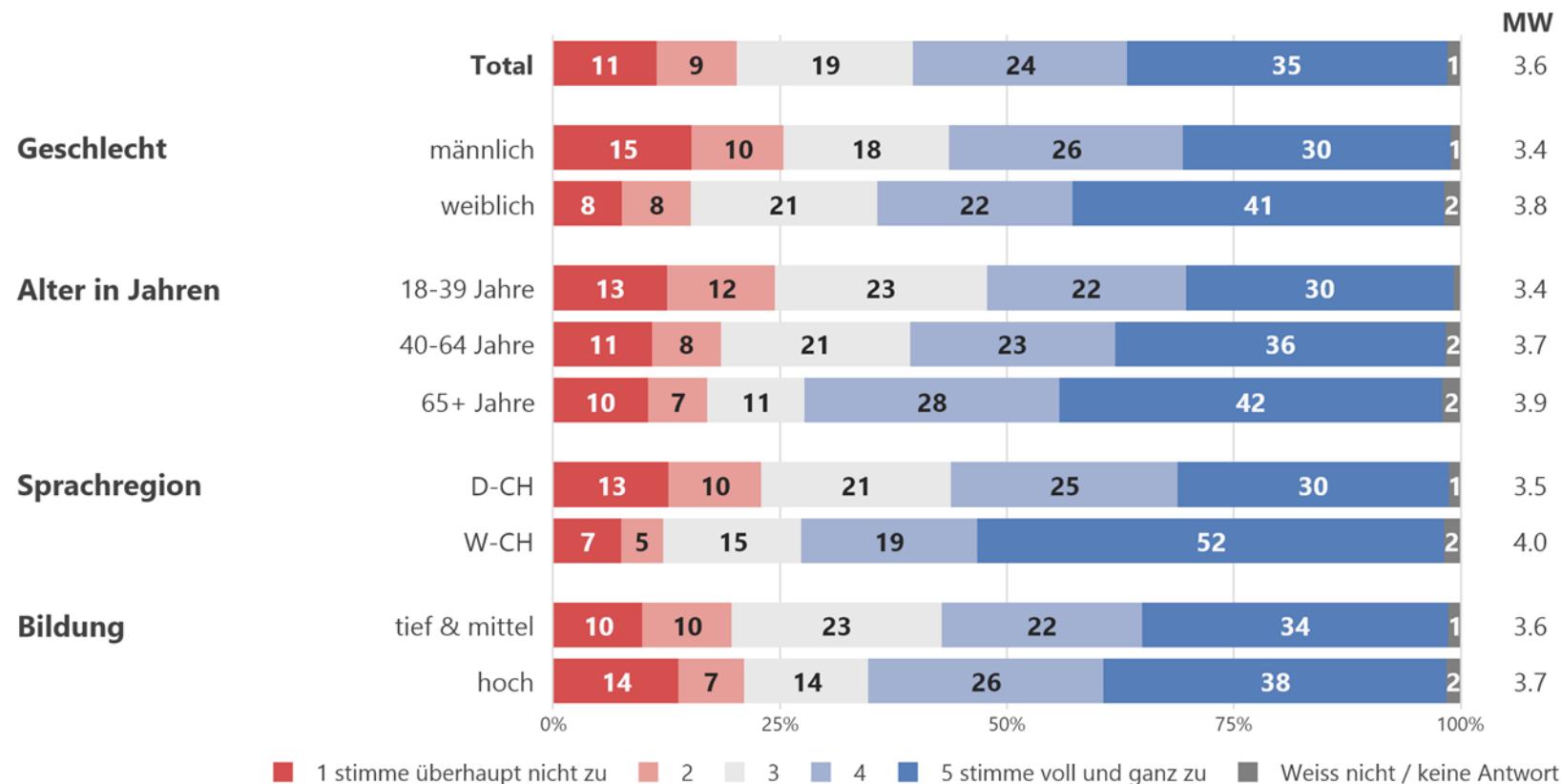
Angaben in Prozent, N = 1019



Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

**Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen in zusätzliche Angebote im internationalen Schienenverkehr inkl. Nachtzüge fliessen.**

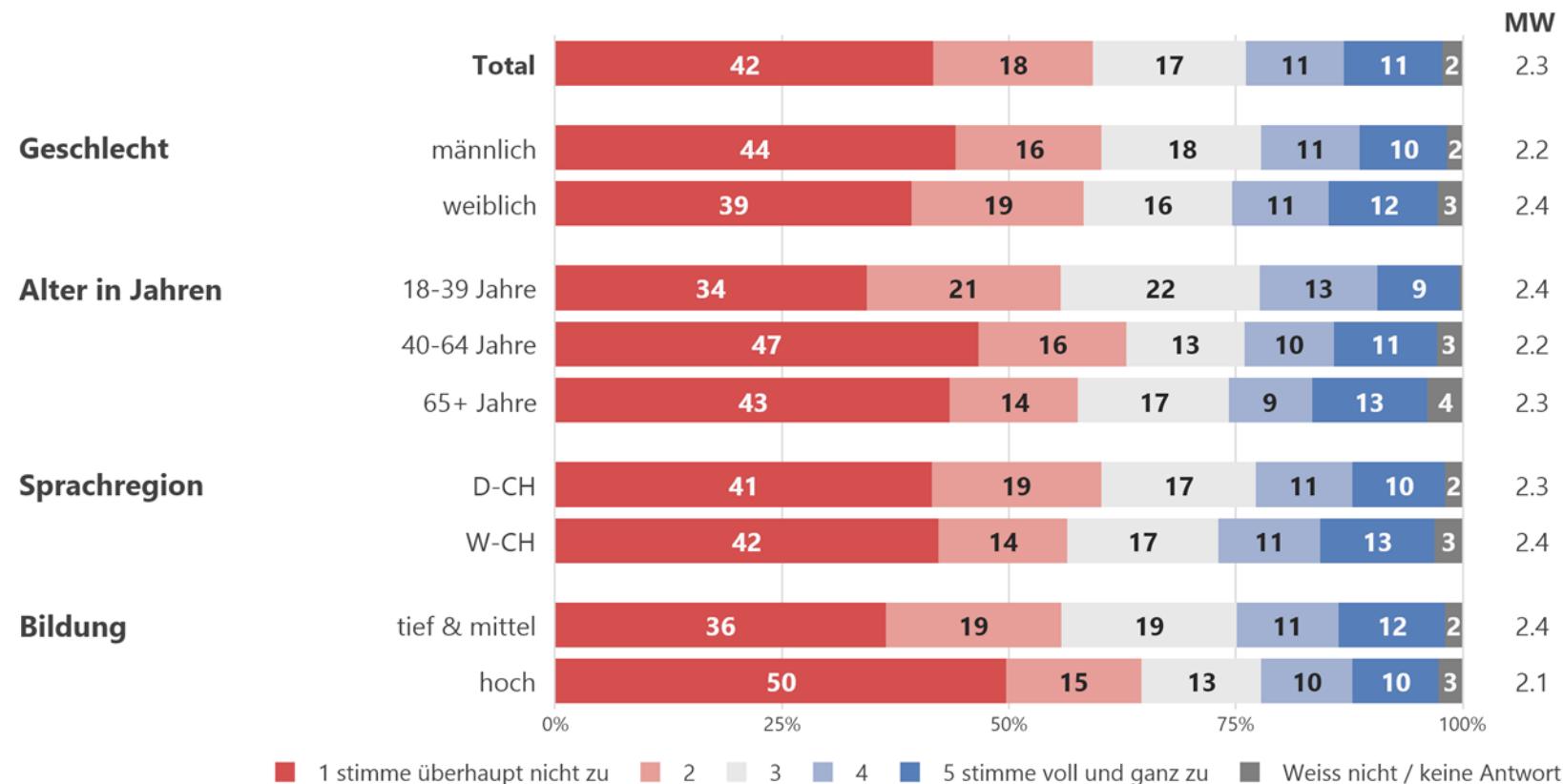
Angaben in Prozent, N = 1019



Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

**Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen wieder gleichmässig an die Bevölkerung rückverteilt werden.**

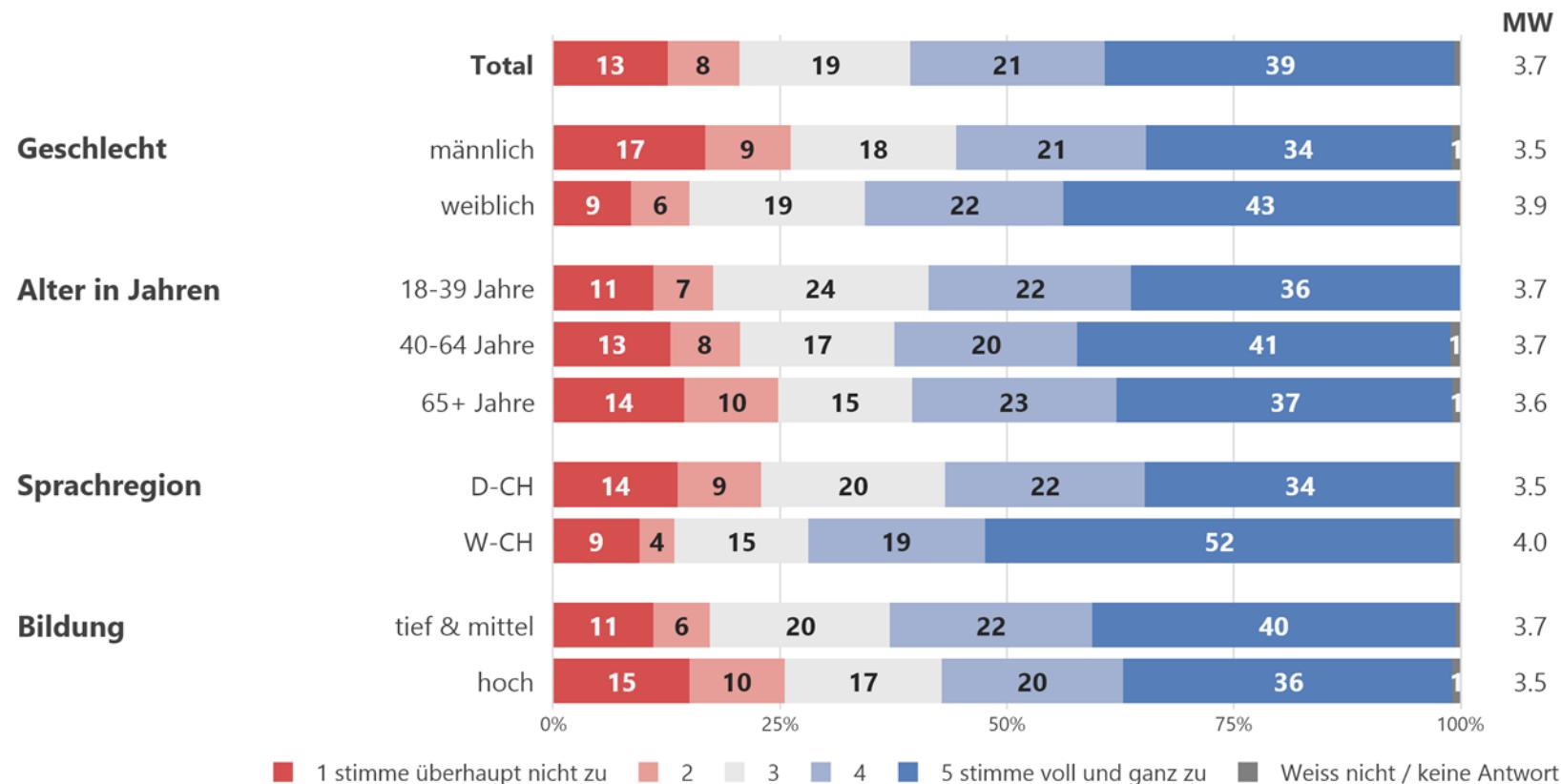
Angaben in Prozent, N = 1019



Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

**Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen für eine Vergünstigung des öffentlichen Verkehrs in der Schweiz eingesetzt werden.**

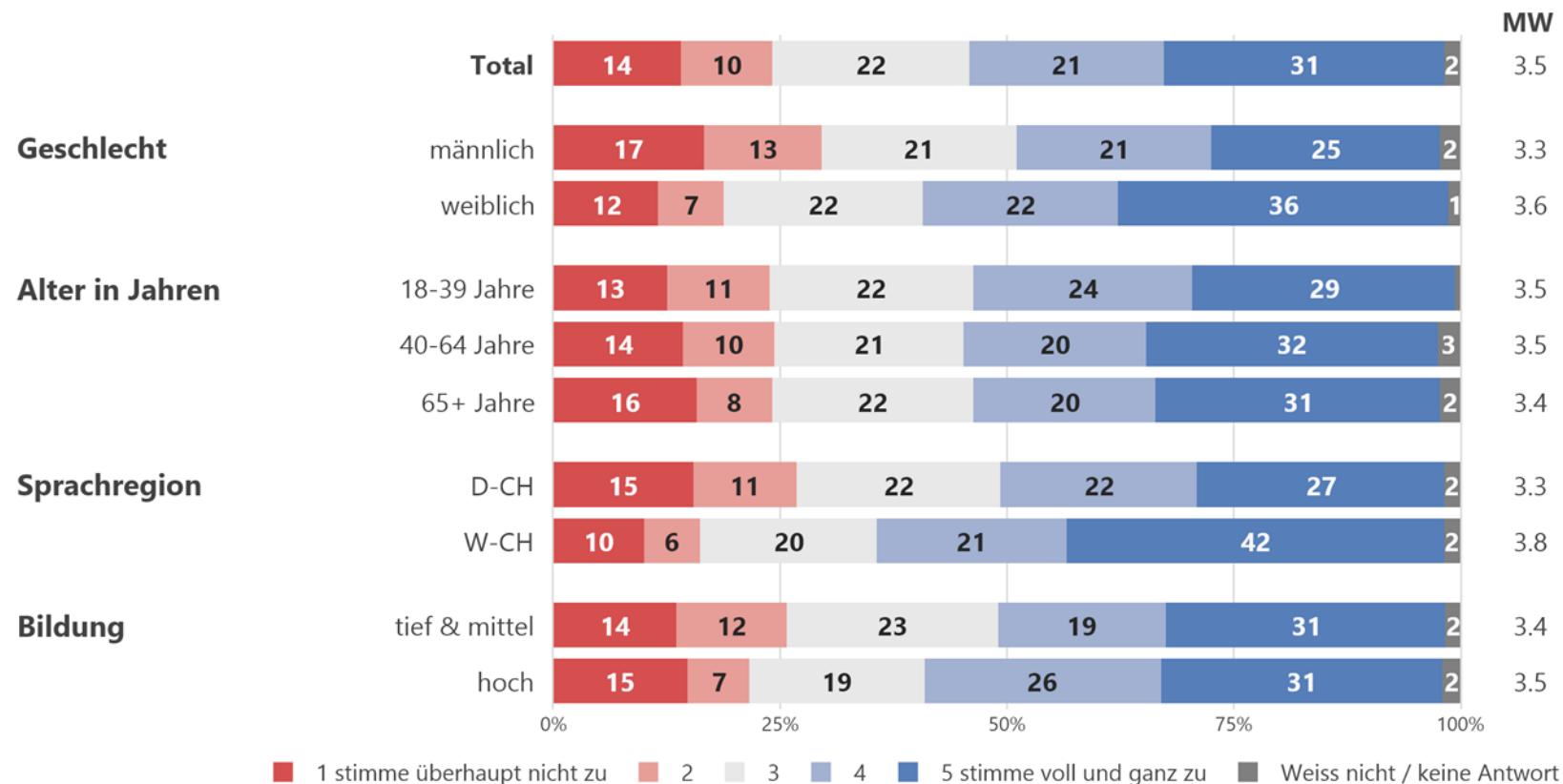
Angaben in Prozent, N = 1019



Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

**Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen für eine Vergünstigung von Zugverbindungen aus der Schweiz ins Ausland eingesetzt werden.**

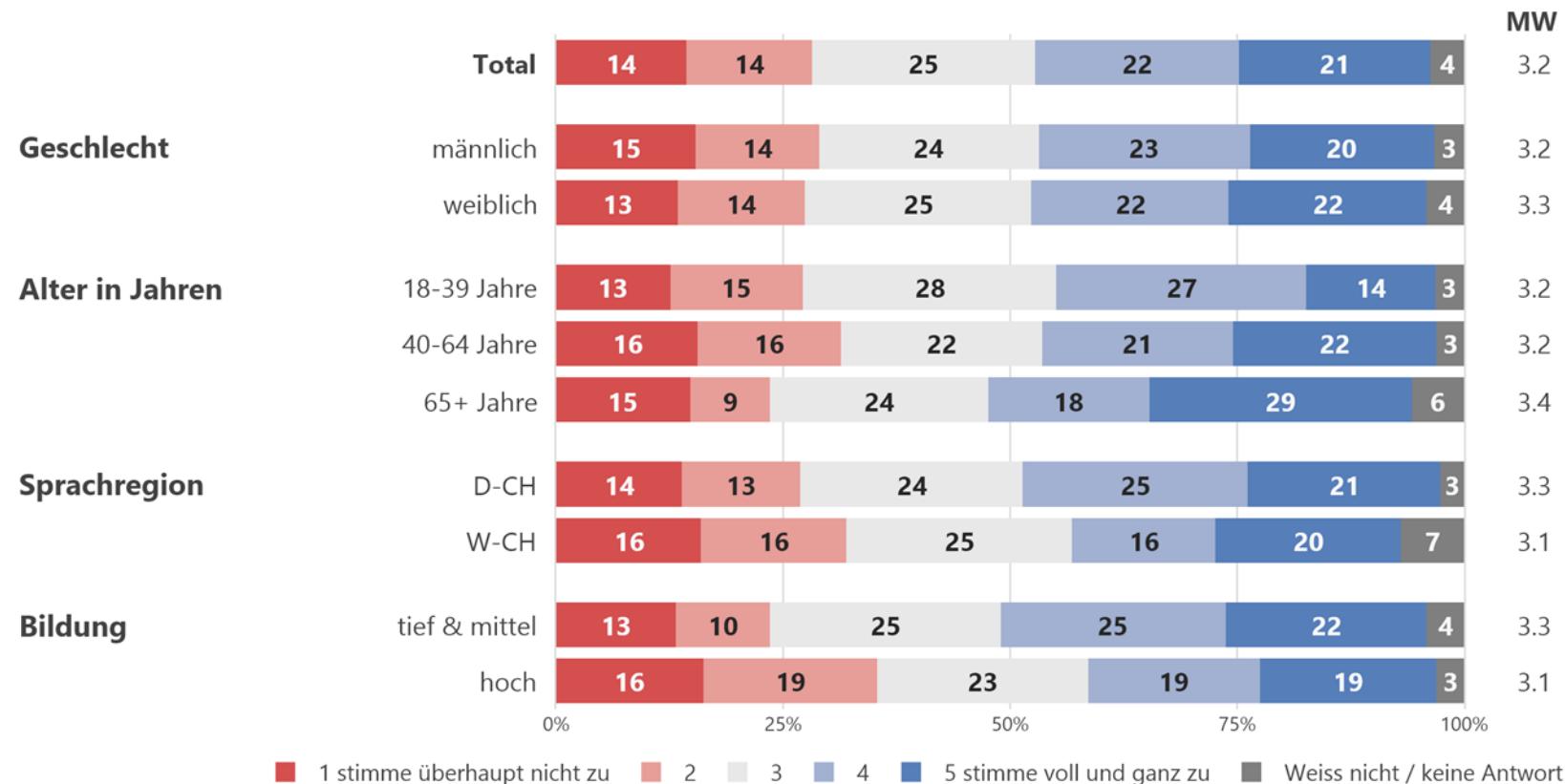
Angaben in Prozent, N = 1019



Wie stark stimmen Sie folgenden Aussagen zu?

**Die Einnahmen einer Flugticketabgabe sollen in die Förderung von Pilotanlagen zur Herstellung von synthetischen Flugtreibstoffen (aus Strom) fliessen.**

Angaben in Prozent, N = 1019



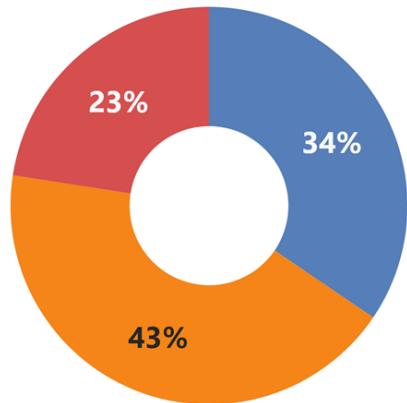
---



# Stichprobenbeschreibung

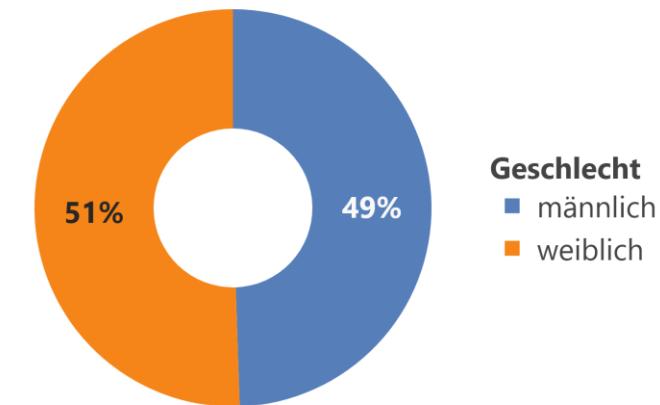
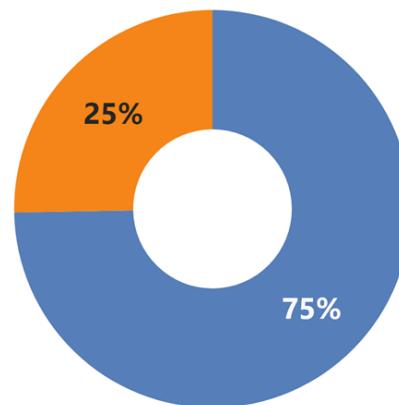
## Stichprobenbeschreibung (1/2)

Angaben in Prozent, N = 1019



**Alter**

- 18-39 Jahre
- 40-64 Jahre
- 65+ Jahre

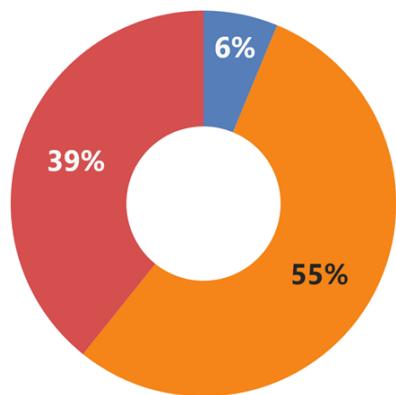


**Geschlecht**

- männlich
- weiblich

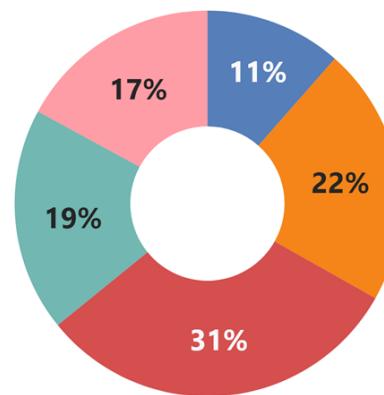
## Stichprobenbeschreibung (2/2)

Angaben in Prozent, N = 1019



**Bildung**

- tief
- mittel
- hoch



**Netto-Haushaltseinkommen**

- bis 4000 Fr.
- zwischen 4001 und 6000 Fr.
- zwischen 6001 und 9000 Fr.
- zwischen 9001 und 12000 Fr.
- über 12000 Fr.

---

**gfs-zürich, Markt- & Sozialforschung**

Riedtlistrasse 9

8006 Zürich

[www.gfs-zh.ch](http://www.gfs-zh.ch)

M.A. Stefan Keller

[stefan.keller@gfs-zh.ch](mailto:stefan.keller@gfs-zh.ch)

044 360 40 21