

Rapport annuel 2023

1 Activités

1.1 Les initiatives Climat Urbain

A Bâle, Genève et Zurich, les commissions parlementaires compétentes ont été très occupées à améliorer les contre-projets des gouvernements à nos initiatives. A Genève, le contre-projet a été adopté sans opposition en septembre et le délai référendaire a expiré sans avoir été utilisé - un grand succès ! A Bâle, le gouvernement ne s'est pas montré disposé à négocier l'amélioration des contre-projets, ce qui a entraîné leurs rejets au Parlement. Le 26 novembre, les initiatives ont été soumises au peuple sans contre-projets et, à notre grand regret, ont été rejetées malgré une campagne coûteuse. En août, Aarau a été la dixième ville à lancer notre initiative Climat Urbain. A Ostermundigen, l'initiative sur le climat (l'une des deux initiatives Climat Urbain) a été retirée au profit du contre-projet. A Zurich, la « Wanderbaumalle » (*action avec des arbres itinérants*) et le « Crowdplanning » (*action d'urbanisme participatif pour végétaliser la ville*) ont été mis en place pour la sensibilisation de la population. Dans le cadre de la « Wanderbaumalle », 10 arbres mobiles ont végétalisé les rues pendant l'été à 10 endroits différents. Avec le « Crowdplanning », des spécialistes ont soumis 45 propositions d'endroits où la ville de Zurich pourrait être végétalisée. Les projets ont été remis à la conseillère municipale responsable ainsi qu'aux deux chefs de service compétents dans le cadre d'une manifestation finale qui a rassemblé de nombreuses personnes.

1.2 Le train au lieu de l'avion

Le « poster train de nuit », qui montre où circulent les trains de nuit en Europe, a suscité un très grand intérêt, puisque nous avons reçu près de 5'000 commandes. actif-traffic s'est engagé avec véhémence dans le cadre de la campagne « Le train au lieu de l'avion » pour l'adoption de la loi sur la protection du climat le 18 juin. Etant donné que celle-ci prévoit un zéro net des émissions du trafic aérien d'ici 2050, son adoption a constitué une étape importante pour la campagne. Nous avons distribué notre dépliant de vote à 150 000 ménages, rappelé à plus de 100 000 personnes de voter OUI en collant des Post-it dans les boîtes aux lettres de Bâle, Genève, Saint-Gall, Winterthour et Zurich et, pour finir, 1,5 million de personnes ont vu nos vidéos de campagne sur les médias sociaux. Nous avons donc atteint près de deux millions de personnes et avons ainsi largement contribué à l'issue positive de la votation. La campagne « Le train au lieu de l'avion » a été clôturée avec le succès de la votation. actif-traffic continuera toutefois à s'engager dans ce domaine thématique et mettra sur pied une nouvelle campagne.

1.3 Référendum contre les extensions d'autoroutes

Le court délai référendaire a débuté avec la décision du Parlement concernant l'extension de l'autoroute lors de la session d'automne. En collaboration avec d'autres organisations, actif-traffic a récolté en moins de trois mois environ 100'000 signatures contre l'extension de l'autoroute. Sur ce total, plus de 26'000 signatures ont été récoltées par actif-traffic.

1.4 Activités diverses

Le 18ème PARK(ing) Day, organisé le 15 septembre 2023, a de nouveau été un grand succès : dans 29 communes (Aarau, Baden, Baldeg, Bâle, Bellinzzone, Belp, Berne, Bienne, Bülach, Coire, Herzogenbuchsee, Hochdorf, Langenthal, Locarno, Lugano, Lucerne, Mendrisio, Nidau, Olten, Schaffhouse, Schwerzenbach, Sion, Soleure, St. Gallen, Trogen, Winterthur, Wohlen, Zoug et Zurich),

plus de 150 places de parking ont été transformées le temps d'une journée. Des lieux de rencontre, des oasis végétales, des cafés de rue, des chambres d'enfants, des ateliers de vélo, des marchés aux puces, des "zones chill-out", des champs de légumes, des aires de jeux, des prairies fleuries ou des rencontres de quartier ont montré comment les places de parking peuvent être réaffectées de manière créative.

Dans le canton de Berne, nous avons soutenu la campagne de votation contre deux projets de mégaroutes prévus. Malheureusement, la votation a été perdue de justesse. En novembre, actif-traffic a en outre soutenu l'initiative « Attraktive Zentren » (*Centres attractifs*) dans le canton de Lucerne, qui a malheureusement été rejetée.

2 Interne

2.1 Employé·es

Fin 2023, le bureau de Zurich était composé de Silas Hobi (direction, 70%), Tonja Zürcher (communication, 70%), Daniel Costantino (campagnes, 60%), Julia Fischer (administration et comptabilité, 60%), René Huber (envois, 20%) et Magdalena Erni (campagnes, 50%), qui a commencé à travailler en décembre. Nina Sommer (campagnes, 60%) a soutenu le secrétariat d'avril à juillet, principalement pour le projet « Wanderbaumalle ». De mi-août à mi-décembre, Till Rechsteiner (10-50%) et Hélène Chassin (15%) ont été engagés à titre temporaire pour la campagne de votation des initiatives Climat Urbain à Bâle.

Le bureau de Genève était composé en 2023 de Thibault Schneeberger (80%) et de Youri Bernet (20%), qui a quitté actif-traffic fin novembre. Angela Zimmermann (70%) lui a succédé à partir de décembre.

2.2 Comité

Le comité directeur a été renforcé en 2023 par Martina Senn (Bâle) et Dominik Waser (Zurich). Nadine Junghanns (Zurich) a mis son poste au comité en pause pendant un an. Franziska Ryser (Saint-Gall, coprésidente) et Hanspeter Kunz (Zurich, coprésident) continuent à se partager la coprésidence et Heidi Bernard (Zurich), Lukas Bühler (Zurich), Matthias Rohrbach (Zurich), Aurelia Verdieri (Winterthur) poursuivent leurs activités actuelles au sein du comité.

2.3 Membres et dons

Fin 2023, la liste des membres et des donateurs/donatrices potentiels était encore plus longue que l'année précédente, avec 46'102 adresses (2022 : 40'041). Cela s'explique en premier lieu par les activités liées au référendum sur les extensions des autoroutes ainsi que par la campagne de votation des initiatives Climat Urbain à Bâle. Le nombre de personnes ayant effectivement fait un don ou versé une cotisation a également augmenté de 48%, passant de 6'297 (2022) à 9'336 (2023), ce qui est réjouissant.

3 Comptes annuels

Du côté des recettes, celles de 2023, avec 1 181 560 francs, ont nettement augmenté par rapport à l'année précédente (2022 : 815 563 CHF). Cela s'explique principalement par la campagne sur les autoroutes et les votations sur les initiatives Climat Urbain, mais aussi par le plus grand nombre d'adresses. Pour la même raison, les dépenses de campagne ont été plus élevées que l'année précédente, avec 436'453 CHF (2022 : 298'872 CHF). Les charges salariales sont passées à 399'955 CHF (2022 : 374'333 CHF). Les cotisations des membres et les dons ont connu une nette augmentation

(2023 : 1'112'227 CHF vs. 2022 : 720'364 CHF). Le bilan fait état d'un capital propre de 224'568 CHF (2022 : 230'424 CHF) après affectation du résultat.

4 Chiffres clés

actif-traffic a continué à bien se développer en 2023. Grâce aux activités, le répertoire d'adresses augmente fortement depuis quelques années, ce qui se répercute également sur les recettes des cotisations et des dons. Avec des projets tels que les "Initiatives Climat Urbain", "Le train plutôt que l'avion" et, surtout, le "Référendum sur les autoroutes", actif-traffic aborde des thèmes importants et les met en œuvre avec succès.

	2023	2022	Bemerkungen
Répertoire d'adresses	46'102	40'041	Nombre de donateurs/donatrices potentiel·les
Nombre de membres/donateurs et donatrices	9'336	6'297	Nombre d'adresses pour lesquelles un montant a effectivement été payé
Cotisation des membres/dons (CHF)	1'112'227	720'364	y compris les cotisations du cercle de soutien
Excédent (CHF)	-5'856	9'606	
Fonds propres (CHF)	224'568	230'424	au 31.12.2023 après affectation du résultat
Pourcentage de postes dans les bureaux	480%	390%	Zürich et Genève, au 31.12.2023
Pourcentages de postes de campagne temporaires	0%	0%	au 31.12.2023

Zürich, le 31 mars 2024

Pour le comité:



Hanspeter Kunz (Co-président)