

Rapport annuel 2021

1 Activités

1.1 Initiative Climat Urbain

Fin avril 2021, après Saint-Gall et Bâle, nous avons lancé les initiatives Climat Urbain à Zürich, Winterthur et Genève. Suite à un excellent écho de la population lors de la collecte des signatures, les initiatives de Bâle (4'250 signatures), Genève (8'286 signatures), Winterthur (1'500 signatures) et Zürich (5'700 signatures) ont été déposées à la fin de l'été avec les soutiens nombreux de partis et organisations locaux. A Berne, le lancement suivra au printemps 2022.

À Saint-Gall, où l'initiative a été déposée en automne 2020 déjà, nous avons une longueur d'avance. Grâce à un contre-projet satisfaisant pour toutes les parties, nous avons obtenu qu'au cours des dix prochaines années, 120'000 m² de routes soient transformées en surfaces pour les piétons, les cyclistes et les transports publics, et 80'000 m² supplémentaires en espaces verts et arborés. L'initiative Climat Urbain à Saint-Gall a été retirée au profit d'un contre-projet.

1.2 Le train plutôt que l'avion

La campagne «Le train au lieu de l'avion» s'est poursuivie, même si, une fois de plus, certains compromis ont dû être faits en raison de la COVID. Ainsi, le 19 mai 2021, en écho avec l'actualité liée à la votation fédérale sur la loi CO₂, une manifestation a été consacrée au thème «Quelles sont les implications de la loi CO₂ pour le train au lieu de l'avion ?». Nous avons poursuivi le sujet après la votation perdue sur la loi CO₂ lors de notre événement du 26 novembre 2021 avec le titre «Le train au lieu l'avion : où va-t-on ?».

actif-traffic s'est battu avec ferveur pour la loi CO₂ du 13 juin 2021, en distribuant un tout-ménage explicatif à un million de ménages. Le document soulignait avant tout l'utilité d'une taxation financière importante du trafic aérien. L'arrivée des premiers trains de nuit en provenance de Berlin et de Vienne - après la pause liée à la pandémie - a été célébrée par actif-traffic avec une action «pyjama» en juin 2021 à Zürich. Enfin, la réintroduction de la liaison vers Amsterdam en train de nuit en décembre a constitué un autre point fort de cette campagne de longue haleine.

1.3 Marchabilité & Santé – Comparaison des villes en matière de mobilité piétonne

Nous avons poursuivi le projet Marchabilité & Santé en collaboration avec Mobilité piétonne et la Haute école spécialisée de Suisse orientale (HESSO). Cette fois, l'accent a été mis sur les petites villes et les communes d'agglomération. Ainsi, à Adliswil, Allschwil, Bülach, Dübendorf, Emmen, Frauenfeld, Horgen, Lyss, Meyrin, Nyon, Olten, Renens, Sion, Thoun et Uster, nous avons pu examiner les faiblesses de l'infrastructure piétonne et émettre des recommandations pour l'améliorer.

1.4 Divers

Le 16e PARK(ing) Day, qui s'est déroulé le 17 septembre 2021, a connu un nouveau record de participation : dans 28 communes, parmi lesquelles Allschwil, Baden, Bâle, Berne, Bienne, Coire, Granges, Hochdorf, Interlaken, Köniz, Langenthal, Lenzbourg, Lugano, Lucerne, Morges, Schaffhouse, Sempach, Soleure, Saint-Gall, Trogen (AR), Uster, Vevey, Wald (ZH), Wettingen, Wil SG, Winterthur, Zoug et Zurich, un total de 80 actions ont eu lieu. Que ce soit avec un plat de spaghettis, du jazz en direct, un atelier mobile de réparation de vélos, une bourse d'échange de vêtements, une table ronde, un mikado géant ou une leçon de yoga, nous avons montré comment les places de parking pouvaient être réutilisées de manière créative.

actif-traffic a activement soutenu la campagne de votation contre le projet de parking Clé-de-Rive en ville de Genève. Ce projet a été clairement rejeté le 7 mars 2021 par 64% de non. Dans la ville de Zurich, actif-traffic (umverkehr) a mené une campagne vidéo «KänPlan» («pas de plan») en faveur du nouveau plan directeur des transports. Sur les réseaux sociaux, nous avons attiré l'attention sur différents goulets d'étranglement du réseau de pistes cyclables. Le plan directeur des transports a été clairement accepté le 30 novembre 2021 avec 57% des voix. Une bonne nouvelle pour ce document qui respecte l'esprit des initiatives Climat Urbain.

2 Internes

2.1 Employé·es

En 2021, le bureau de Zürich était composé de Silas Hobi (direction, taux d'occupation de 70%), Daniel Costantino (responsable de campagne, 60%), René Huber (30%, administration) et, pour une durée limitée à fin juin 2021, Matteo Masserini (collaborateur de campagne, 50%). Tonja Zürcher (70% communication) et Julia Fischer (60% secrétariat) ont rejoint l'équipe. Veronika Killer (80%) et Greta Stieger (70%) ont été engagées respectivement pour la campagne "GEHsund" et pour celle "Le train plutôt que l'avion".

En 2021, le bureau de Genève était composé de Thibault Schneeberger et, jusqu'au 30 juillet 2021, d'Andrea von Maltitz, travaillant au total à 60%. Andrea von Maltitz a pris sa retraite le 1er août 2021 après 18 ans d'engagement sans relâche. Nataniel Mendoza (20%) a pris sa succession. Le poste de Thibault Schneeberger a été augmenté à 80%.

2.3 Conseil d'administration

En 2021, le comité directeur était composé des personnes élues suivantes : Franziska Ryser (Saint-Gall, co-présidente), Christian Harb (Zurich, co-président), Hanspeter Kunz (Zurich, vice-président), Philippe Koch (Zurich, trésorier), Aurelia Verdieri (Winterthur) et Nadine Junghanns (Zurich).

2.3 Membres et dons

Fin 2021, avec 29'456 adresses (2020 : 22'530), la liste des membres et des donateurs potentiels a nettement progressé en une année. Cela s'explique en premier lieu par la collecte de signatures des initiatives Climat Urbain et l'enquête sur la satisfaction des piétons. Le nombre de personnes ayant effectivement fait un don ou versé une cotisation a également augmenté de 15%, passant de 4'800 (2020) à 5'507 (2021), ce qui est réjouissant.

3 Comptes annuels

Du côté des recettes, actif-traffic a pu réaliser au cours de l'exercice comptable 2021 un résultat encore nettement meilleur que l'année précédente (2020 : 822'349 Frs.) avec 923'472 Frs. de recettes. Cela est dû à la fois à une nette augmentation des cotisations des membres et des dons (2021 : 604'613 vs. 2020 : 525'204 Frs.) et à l'utilisation de fonds de tiers pour des projets temporaires (2021 : 312'193 Frs. vs. 2020 : 296'573 Frs.). En raison de notre implication sur la votation de la loi CO₂ et du lancement des initiatives Climat Urbain à Saint-Gall, Zürich, Winterthur, Bâle et Genève, les dépenses de campagne ont été nettement plus élevées que l'année précédente, avec 470'598 francs (2020 : 277'066 francs). Les charges salariales ont augmenté à 340'766 francs (2020 : 282'695 francs) en raison de l'extension des bureaux. Le bilan fait état d'un capital propre de 220'818 francs (2020 : 215'032 francs).

4 Chiffres clés

Malgré les deux dernières années difficiles (COVID 19), actif-trafiC s'est magnifiquement développé. Grâce à nos activités nombreuses, le réservoir d'adresses augmente fortement depuis quelques années, ce qui se répercute sur les recettes croissantes des cotisations des membres et des dons. L'écho médiatique montre que nos activités sont de mieux en mieux perçues par le public. Avec des projets tels que «Marchabilité & Santé», «Le train au lieu de l'avion» et, *last but not least*, les initiatives Climat Urbain, actif-trafiC aborde des thèmes essentiels et sait les mettre en œuvre avec succès.

	2021	2020	Remarques
Réservoir d'adresses	29'456	22'530	Nombre de donateurs potentiels
Nombre de membres/donateurs	5'506	4'800	Nombre d'adresses pour lesquelles un montant a effectivement été payé
Cotisations des membres/dons (Frs.)	604'613	525'204	y compris les cotisations des clubs, sans les dons pour les campagnes
Excédent (Frs.)	5'786	50'627	
Fonds propres (Frs.)	220'818	215'032	À partir du 31.12.
Pourcentage de postes dans les bureaux	390%	250%	Zürich et Genève
Pourcentages de postes de campagne temporaires	150%	140%	GEHsund, Le train plutôt que l'avion
Echo médiatique ("coûts d'annonce" en Frs.)	405'400	372'000	Coûts fictifs des annonces qui compenseraient la couverture médiatique

Zürich, le 9 avril 2022

Pour le comité directeur :



Christian Harb (Co-président)