

# Rapport 2020 de la présidence d'actif-trafiC

## 1 Activités

### 1.1 Initiatives Climat urbain

Après des années de préparation minutieuse et un nouveau retard dû au Covid, le moment est enfin venu en septembre : avec le lancement des initiatives pour le climat dans la ville de Saint-Gall et le canton de Bâle-Ville, le nouveau grand projet d'actif-trafiC est devenu une réalité. Les deux initiatives de Saint-Gall, munies de 1500 signatures chacune, ont déjà été déposées le 17 novembre. Nous remercions ici les Verts et les autres organisations partenaires de leur soutien sans faille. Les initiatives pour le climat de Bâle-Ville sont également en bonne voie. À cause de la pandémie, le démarrage à Zurich, Genève, Winterthur et Berne a dû être reporté au printemps 2021.

### 1.2 Le train au lieu de l'avion !

La campagne « Le train au lieu de l'avion » a été poursuivie, même si certains ajustements ont été nécessaires en raison de la pandémie. En mai, plus de 11'000 signatures ont été recueillies en deux semaines pour la « Pétition contre les aides d'État au trafic aérien sans objectifs climatiques ! » Le premier train de nuit après le confinement a été accueilli à Zurich par une action. La conférence du 26 novembre 2020 sur le thème « Le train au lieu de l'avion : plus qu'une alternative respectueuse du climat ? » s'est tenue virtuellement.

Les efforts d'actif-trafiC ont porté leurs fruits : non seulement la nouvelle loi sur le CO<sub>2</sub> prévoit une taxe sur les billets d'avion (même si elle est pour l'instant très modeste), mais le fonds climatique prévu doit également servir à développer le réseau de trains de nuit. Nous pouvons également percevoir de nouvelles réflexions au sein des CFF. En coopération avec la compagnie de chemins de fer autrichienne ÖBB, notre compagnie nationale envisage une extension du réseau de trains de nuit depuis la Suisse de six à dix lignes. actif-trafiC a également développé avec le collectif français « Oui au train de nuit », une vision pour un réseau de trains de nuit qui couvrirait aussi l'Europe occidentale et méridionale et qui assurerait une meilleure connexion de la Suisse romande.

### 1.3 Marchabilité et santé – comparaison entre diverses villes suisses

Les résultats de la comparaison entre diverses villes de l'étude « Marchabilité et santé » ont été présentés le 19 juin lors d'une conférence par Zoom. L'étude montre de manière systématique les points forts et faibles de l'infrastructure pédestre dans 16 villes suisses dans les 3 régions linguistiques et donne des recommandations pour promouvoir la mobilité piétonne.

En termes d'infrastructures, Aarau s'est avéré être le leader ; dans l'ensemble, c'est la ville de Bâle qui remplit le mieux tous les critères. L'une des principales lacunes était que, le long des routes principales, la norme suisse relative à la largeur des chaussées n'est souvent pas respectée. En raison de l'excellent écho auprès des communes concernées, un projet de suivi pour les petites villes et les villes d'agglomération a été lancé à l'automne.

### 1.4 actif-trafiC (Romandie)

La pandémie n'a pas eu qu'un impact négatif. Au printemps, pour faire face à la situation sanitaire et assurer le respect des distances dans les transports publics, le Conseil d'Etat genevois a instauré en urgence de nouvelles bandes cyclables, comme de nombreuses villes du monde. Des opposant-e-s ont demandé leur démantèlement. Pour montrer que ces mesures étaient très populaires, actif-traffic et des associations amies ont remis le 28 mai une pétition « Oui au nouvelles bandes cyclables » munie de 17'500 signatures recueillies en l'espace de 3 semaines. L'objectif était d'assurer ainsi la pérennisation des bandes cyclables provisoires. Objectif atteint !

actif-traffic a également participé comme chaque année à Alternatiba, avec un stand qui a eu beaucoup de succès. Nous nous sommes engagés également avec succès avec des organisations partenaires pour l'assouplissement de l'obligation de compenser en ouvrage toute place de stationnement supprimée en surface dans le canton de Genève. La votation du 27 septembre a été gagnée avec 58% de Oui. En outre, actif-traffic a soutenu la récolte de signatures d'un référendum contre la création d'un parking souterrain de 500 places en échange de la piétonnisation de Rive et des rues attenantes. Le résultat très clair du vote le 7 mars 2021 (63.6% de NON) a marqué une nouvelle victoire pour la mobilité durable !

## **1.5 Autres activités**

Outre ces projets, actif-traffic a également été actif dans d'autres domaines. L'association a soutenu les campagnes de référendum contre des propositions qui auraient rendu la circulation automobile plus attrayante à Zurich et à Bâle et donc rendu la mise en œuvre de l'initiative des villes plus difficile - avec succès : dans le canton de Zurich, le projet de nouveau tunnel routier sous la route de Rosengarten (ou tangente Ouest) a été rejeté - avec un non très clair de 63 %. À Bâle, une initiative de l'USAM visant à favoriser le trafic automobile (*Zämme fahre mir besser !*) a été clairement rejetée par 65 % de votes négatifs. En revanche, le contre-projet, qui vise à rendre l'ensemble du trafic plus durable d'ici 2050, a été accepté avec 53,5 % de Oui.

A Zurich, actif-traffic a mis en place une piste cyclable « spontanée » le 14 mai, attirant l'attention sur une mesure d'urgence dans le cadre de la pandémie déjà réalisée dans d'autres villes.

Le 15<sup>e</sup> PARK(ing) Day, qui s'est tenu le 18 septembre, a établi un nouveau record : 60 actions au total ont eu lieu dans les 21 villes : à Altdorf, Bade, Bâle, Berne, Bienne, Berthoud, Delémont, Frauenfeld, Genève, Glaris, Köniz, Laufont, Lausanne, Olten, Porrentruy, Sarnen, Schaffhouse, Saint-Gall, Uster, Vevey et Zurich. Des activités telles qu'un marché aux puces pour les enfants, une piste de billes, un tournoi de baby-foot et de pétanque ou encore toutes sortes de concerts ont prouvé que les places de stationnement peuvent être utilisées de manière créative.

## **2 Affaires de la société**

### **2.1 Site web**

Le nouveau projet des initiatives pour le climat a donné en même temps le coup d'envoi d'un renouvellement du site web.

### **2.2 Employé-es**

En 2020, le secrétariat de Zurich était composé de Silas Hobi (direction, à 70%), Daniel Costantino (directeur de campagne, 60%), René Huber (30%, administration) et Matteo Masserini, temporaire (personnel de campagne, 50%). Veronika Killer (70%) est employée pour le projet « Marchabilité et

santé » et Greta Stieger (70%) pour la campagne « Le train au lieu de l'avion ». La coordination en Suisse romande continue d'être assurée par Andrea von Maltitz à 20% et Thibault Schneeberger à 40%.

## **2.3 Comité**

En 2020, le comité était composé des personnes élues suivantes : Christian Harb (Zurich, co-président), Hanspeter Kunz (Zurich, vice-président), Philippe Koch (Zurich), Aurelia Verdieri (Winterthur) et Nadine Junghanns (Zurich). Léonore Porchet (Lausanne) et Sario Haldjian (Zurich) ont démissionné du Comité. La conseillère nationale verte Franziska Ryser (St-Gall) a été nouvellement élue en tant que co-présidente.

## **2.4 Membres et dons**

Fin 2020, la liste des membres et des donateurs·trices potentiel·les était à nouveau nettement plus étoffée que l'année précédente (2019 : 18 650) avec 22 530 adresses. Ce résultat est principalement dû au succès de la « Pétition contre les aides d'État au trafic aérien sans objectifs climatiques ». Le nombre de personnes ayant effectivement fait un don ou une cotisation a augmenté de plus de 20 %, passant de 3 950 (2019) à 4 800 (2020).

## **3 Comptes annuels**

Du côté des revenus, l'exercice 2020 d'actif-traffic a obtenu un résultat record. Avec 525 204 francs, les recettes provenant des membres et des donateurs·trices ont été encore plus élevées que lors de l'année record précédente (2019 : 480 095 francs). actif-traffic a pu générer des fonds de tiers considérables pour des projets ponctuels, soit 296 573 francs (2019 : 389 877 francs). Globalement, actif-traffic a donc à nouveau enregistré avec 822'349 francs des recettes réjouissantes (2019 : 871'593 francs). En raison des possibilités limitées de campagne liées à la pandémie et au report d'activités prévues, comme le lancement des initiatives pour le climat dans les villes de Berne, Winterthur et Zurich et le canton de Genève, les dépenses de campagne de 277 066 francs ont été nettement inférieures à celles de l'année précédente (2019 : 331 002 francs). Les charges salariales ont à nouveau augmenté pour atteindre 282 695 francs (2019 : 230'074 francs), en raison de l'augmentation du pourcentage de poste de Thibault Schneeberger en Suisse romande et de la prolongation de l'engagement temporaire de Matteo Masserini. Suite à une provision constituée l'année précédente, les charges d'exploitation n'ont que légèrement augmenté pour atteindre 48 693 francs (2019 : 46 459 francs) malgré la relance du site Internet. Le bilan fait apparaître des fonds propres de 215 032 francs (2019 : 164 405 francs).

## **4 Chiffres clés**

actif-traffic est une association financièrement saine malgré la période économiquement incertaine (Covid) que nous traversons. actif-traffic connaît aussi de beaux succès politiques. Avec les initiatives « Climat urbain », nous abordons un sujet important qui nous occupera pendant les années à venir. Avec les projets « Le train au lieu de l'avion ! » et « Marchabilité et santé » actif-traffic contribue au débat sur des sujets importants.

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>Remarques</b>
Pool d'adresses	22'530	18'650	Nombre des donateurs·trices potentiel·les
Nombre de membres et donateurs·trices	4'800	3'950	Nombre d'adresses ayant effectivement versé une contribution
Contributions des membres /dons (CHF)	525'204	480'095	Sans les dons pour les campagnes
Surplus (CHF)	50'627	-155	Dépenses moindres pour les campagnes, réserves pour les campagnes de votation sur les initiatives pour le climat
Fonds propres (CHFG)	215'032	164'405	au 31.12.
Personnel au secrétariat en %	250%	200%	Zurich et Genève
Personnel pour les projets ponctuels limités dans le temps en %	140%	130%	Marchabilité et santé, Le train au lieu de l'avion
Écho médiatique (« coûts fictifs d'annonces » en CHF)	372'000	332'900	Coûts fictifs pour des annonces qui compenseraient pour les articles « gratuits » dans les journaux

Zurich, le 21 mars 2021

Au nom du comité,



Christian Harb (co-président)